



Universidad
San Ignacio de Loyola
WORLDWIDE UNIVERSITY - P A R A G U A Y

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES





DIRIGIDO A

- Profesionales con perfil tecnológico que busquen desarrollarse en entornos digitales.
- Personas que deseen incursionar en el marketing digital para generar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.
- Emprendedores que deseen convertirse en proveedores de servicios digitales.

INFORMACIÓN GENERAL

DIPLOMADO
EN MARKETING
DIGITAL Y REDES
SOCIALES

FUNDAMENTO

El Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales integra conceptos básicos, aplicaciones de herramientas útiles e innovadoras para la implementación en el ámbito empresarial.

Los módulos impartidos serán realizadas en forma teórica, práctica y/o talleres en donde el participante obtendrá una visión globalizada de todos los temas actuales del mundo digital y pueda ser implementadas en los medios digitales a fin de integrarlos a su estrategia de comunicación y marketing.

El participante aprenderá a integrar todas las herramientas estudiadas de los diferentes módulos y será capaz de elaborar su propio Plan de Marketing Digital.



OBJETIVO GENERAL

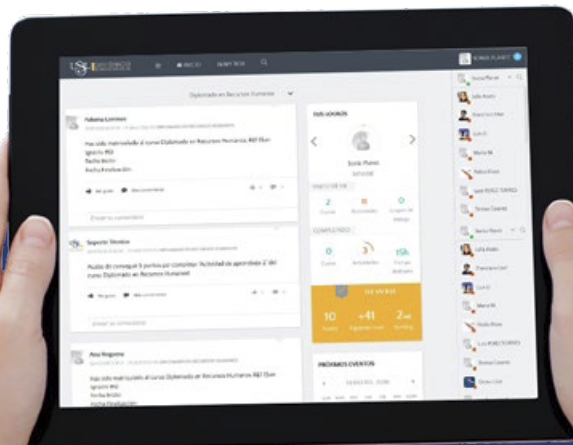
- ➔ Incrementar la venta y/o intercambio de productos tangibles e intangibles, empleando herramientas del marketing digital para un mercado potencial de consumidores que congrega internet.

METODOLOGÍA



Con el fin de lograr los objetivos propuestos y desarrollar las competencias de los participantes, la metodología a emplearse en el desarrollo del programa plantea las siguientes modalidades:

- Clases teóricas y prácticas presenciales
- Talleres prácticos
- Estudios de Casos



DIPLOMADO
EN MARKETING
DIGITAL Y REDES
SOCIALES



PROGRAMA

Módulos

- I Fundamentos del Marketing Digital
- II Redes Sociales y Social Media
- III Sitio Web
- IV Comportamiento del Consumidor Digital
- V Analítica WEB
- VI Posicionamiento SEO y SEM
- VII Publicidad Online y Publicidad Programática
- VIII Inbound Marketing
- IX E-commerce e E-business
- X Plan de Marketing Digital

NUESTROS DOCENTES



JOSÉ SZWAKO

Consultor de Marketing Digital & Negocios en Internet certificado por WSI - Una consultora de Marketing Digital Global. Graduado en la carrera de Relaciones Internacionales, conocida como Diplomacia Corporativa, es candidato al MBA en Gestión de Empresas en la USP (Universidade de São Paulo - Brasil).



MARÍA HERMOSA

Profesional del área de marketing, comunicación y desarrollo de negocios y productos. Cuenta con 10 años de experiencia en el sector bancario desempeñándose en empresas líderes como el Banco Itaú y actualmente como Product Manager en el BBVA Paraguay.



ALEJANDRA DUARTE ALBOSPINO

Coordinadora Digital en Agencia Prana. Tiene a su cargo el equipo de CM's de Prana. Ha realizado trabajos de Marca para Pulp, Puro Sol, Watt's, Plaza Jesuitas, Banco Amambay, Palermo, Cucinova, Sbarro, Pepsi, Embutidos Franz y Pastas Anita.



DIEGO FLEITAS

Director Fundador de Fincreativo (Diseño Gráfico, Desarrollo web & Social Media) y Director Co-Fundador de ASD - Agencia de Servicios Digitales, (empresa dedicada a servicios de Marketing Digital). Además es Master en Marketing Digital y Comercio Electrónico en Online Business School - Barcelona, Licenciado en Diseño Gráfico.



ENRIQUE RUÍZ DÍAZ

Creativo Publicitario Director de INSPIRED (la red de Inspiración y Capacitación en Creatividad) y dirige un equipo de creativos en DELAGRAN. A desarrollado galardonadas campañas publicitarias para marcas y productos locales e internacionales, el Gobierno Nacional y Organizaciones multilaterales, obtuvo 21 victorias electorales convirtiéndose en el creativo publicitario más galardonado de la historia del Marketing Político del Paraguay. Además, obtuvo premios nacionales e internacionales en el Festival Iberoamericano de la Publicidad, el Ojo de Iberoamérica, el Festival Mundial de la Comunicación Social, el Festival de las Ideas Tatakua del círculo de Creativos del Paraguay.



ALBERTHER CABRERA

Director General Creativo en Kausa Havas Paraguay con más de 15 años de experiencia como Publicista. Tuvo cargos muy importantes como Director de Arte y Director Creativo en Biedermann McCann Paraguay, así también como Director General de Arte en Nasta Ogilvy Paraguay. Algunos premios obtenidos durante la carrera profesional fueron en Tatakúa, Gallo de Oro, Ojo de Iberoamérica, Caracol de Plata, Campana de Oro, Cannes Lions y FIAP. Ha trabajado con las siguientes marcas: Coca-Cola, Mastercard, Nestlé, Tigo, Shopping del Sol, British American Tobacco, Petrobras, Sony, Itaipu, RockandPop, Pepsico, AJ Vierci entre otras.

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

MAS INFORMES

Dirección: Venezuela y San Salvador
Teléfonos: (021) 282 801 / (021) 282 806
www.usil.edu.py / info@usil.edu.py