



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Análisis Gerencial de la Información

Código: AGI322100

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Horas de Aprendizaje Autónomo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Contabilidad

Semestre / Ciclo: Quinto

II. Fundamentación

Desde hace ya algunos años las organizaciones han reconocido la importancia de administrar los principales recursos como la mano de obra y las materias primas. La información se ha colocado en un buen lugar como uno de los principales recursos que poseen las empresas actualmente. Los entes que se encargan de las tomas de decisiones han comenzado a comprender que la información no es sólo un subproducto de la conducción empresarial, sino que a la vez alimenta a los negocios y puede ser uno de los tantos factores críticos para la determinación del éxito o fracaso de éstos. Si deseamos maximizar la utilidad que posee nuestra información, el negocio la debe manejar de forma correcta y eficiente, tal y cómo se manejan los demás recursos existentes. Los administradores deben comprender de manera general que hay costos asociados con la producción, distribución, seguridad, almacenamiento y recuperación de toda la información que es manejada en la organización. Aunque la información se encuentra a nuestro alrededor, debemos saber que ésta no es gratis, y su uso es estrictamente estratégico para posicionar de forma ventajosa la empresa dentro de un negocio.

III. Competencias generales

Gerencia las diversas herramientas de gestión financiera de manera adecuada en el entorno externo e interno de una empresa, integrando sus diferentes áreas a procesos operativos, económicos, financieros y de inversión, con el objetivo de proyectar y evaluar

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



la situación económica y financiera en un proceso de toma de decisiones en diferentes escenarios financieros.

IV. Competencias específicas

Presupuesta las diferentes estructuras de capital de la organización a través de los diferentes programas de gestión económicos y financieros, integrándolos a la visión de corto y largo plazo.

Analiza las cuentas de gestión contable, financiera y económica y las relaciona correctamente con los estados financieros gerenciales de la empresa.

Proyecta los estados financieros de una empresa o negocio basándose en los objetivos y probables aplicaciones estratégicas para enfrentarse a la realidad.

Utiliza la terminología contable, económica y financiera de manera adecuada en diferentes escenarios.

V. Contenidos

Contenido
- Entrega y revisión del sílabo. - Alcances del curso - El sistema de información gerencial (SIGE)
La información Financiera y Económica. Análisis gerencial de la estructura económica y financiera Bibliografía correspondiente a la semana 1
- La contabilidad: clasificación. - Contabilidad Financiera. - Contabilidad Gerencial.
- Costos Gerenciales para diferentes propósitos - Clasificación de los costos: Fijos y Variables; Directos e indirectos
Clasificación de los costos. Fijos, Variables, directos e indirectos. Costos de producción y de ventas: empresa de servicios, comercial e industrial. Bibliografía correspondiente a la semana 2
- Estructura de costos: Costos de producción y ventas - Costos empresa Comercial e Industrial
- Análisis Costo Volumen Utilidad - Estructura de capital del CVU - Supuestos del modelo del punto de equilibrio
Formulación del modelo del punto de equilibrio. - Análisis de mezcla del modelo - Aplicaciones y prácticas del modelo del punto de equilibrio
Determinación del modelo del punto de equilibrio contable. - Aplicación del modelo del punto de equilibrio a empresas de servicios, comercial e industrial. Bibliografía correspondiente a la semana 3
- Contenido de semanas anteriores.
Análisis gerencial de las diferente métricas o ratios, de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad Bibliografía correspondiente a la semana 4
- Análisis mediante ratios o métricas económicos y financieros.
- Planeamiento de corto plazo en las empresas.
- El presupuesto maestro. - El presupuesto operativo. - Presupuesto Financiero - Presupuesto de inversiones - Análisis gerencial de la información Financiera

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



El presupuesto Maestro en la empresa, aspectos cualitativos y cuantitativos de los presupuestos. El presupuesto maestro, el presupuesto operativo, el presupuesto financiero. Bibliografía correspondiente a la semana 5
- Presupuesto empresa comercial.
Elaboración del presupuesto de las empresas comercial e industrial Bibliografía correspondiente a la semana 6
- Presupuesto Empresa Industrial
- Contenido de semanas anteriores.
Análisis gerencial de la información Financiera. - Presupuesto empresa Comercial - Presupuesto empresa Industrial Bibliografía correspondiente a la semana 7
Análisis gerencial de la información Financiera. - Presupuesto empresa Comercial - Presupuesto empresa Industrial
- El planeamiento de largo plazo en las empresas - Proyectos de inversión. - Definición, objetivos y características.
- Los proyectos de inversión a de largo plazo en las empresas - Proyectos de inversión. - Definición, objetivos y características.
Factibilidad de los proyectos de inversión. Bibliografía correspondiente a la semana 8
- Formulación y elaboración de los proyectos de inversión. - Análisis de factibilidad de los proyectos.
- Proyectos empresa Comercial.
- Proyecto empresa Industrial
Formulación de los proyectos de inversión. Evaluación económica y financiera de los proyectos de inversión. Análisis de sensibilidad en los proyectos de inversión (VAN, TIR) Bibliografía correspondiente a la semana 9
- Apalancamiento: definición. - Clasificación
Apalancamiento Operativo y Apalancamiento financiero. Bibliografía correspondiente a la semana 10
- Apalancamiento Operativo. - Apalancamiento Financiero
- Contenido de semanas anteriores.
- Rentabilidad Operativa de la Inversión. Rentabilidad operativa financiera.
- Rentabilidad Operativa de la Inversión. Rentabilidad operativa financiera.
Bibliografía correspondiente a la semana 11
- Valor Añadido Económico (EVA). - aplicación del modelo del Valor económico agregado (EVA).
Análisis gerencial de la información Financiera del Valor añadido económico (EVA). Bibliografía correspondiente a la semana 12
- Aplicación del modelo Valor Añadido Económico en la gestión de la empresa (EVA).
Aplicación del modelo del Valor económico (EVA). Bibliografía correspondiente a la semana 13
- Análisis gerencial de la aplicación del modelo del valor añadido económico en las empresas.
- Exposiciones.
- Análisis Gerencial de la Información Financiera.
- Exposiciones.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



VI. Orientaciones metodológicas

En la primera sesión el docente realiza la presentación temática del curso y un repaso del sílabo, su contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje, así como las referencias bibliográficas.

La metodología es activo-participativa y utiliza diversas técnicas de aprendizaje, tales como el estudio de casos y la resolución de ejercicios mediante la discusión con sus pares y el docente. El profesor participa como facilitador en las experiencias de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la reflexión y la incorporación de conceptos de la disciplina contable dentro de la estructura cognitiva del estudiante.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de Calificación

(según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



ESCALA

1-69 = 1
70-77= 2
78-85= 3
86-93= 4
94-100= 5

VIII. Bibliografía básica

- Charles T. Horngren/Srikant M. /Datar George Foster. Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial (14^a ed.) México D.F.: Pearson Educación 2012.
- Gitman Lawrence Principios de Administración Financiera (12^a ed.) México D.F.: Pearson Educación 2012.
- Ortiz, L., Viñas, A. y Sánchez, A. (2016). Análisis del entorno económico internacional (2da ed.). Garceta Grupo Editorial.
- Rivarola, J. (2016). Economía Política (15 ed.). Latindata, Editorial.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017