



---

## Programa de la Asignatura

### I. Identificación:

**Área:** Marketing

**Asignatura:** Desarrollo Personal I

**Código:** DPS322100

**Horas de clase en el semestre / ciclo:** 60

**Horas de Aprendizaje Autónomo:** 60

**Nº de Créditos:** 4

**Prerrequisitos:** Ninguno.

**Semestre / Ciclo:** Primero

### II. Fundamentación

“En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje, se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados por un mundo que ya no existe” Eric Hoffer IV.

La propuesta de la cátedra “Desarrollo Personal I” es contribuir con la persona en su proceso de descubrimiento personal, proyectándose como una experiencia de interacción individual y también grupal, a través de la cual, los sujetos participen activamente y tengan la oportunidad de conocerse más, no sólo a sí mismos, sino también a los demás desde una mirada integradora u holística.

Esta búsqueda se facilitará en un entorno de apertura intercultural y de análisis crítico donde el proceso de autoobservación y valoración de sí mismo se promueva como espontáneo y funcional a los objetivos personales y profesionales del estudiante.

Los actuales estudios sobre la importancia de la Inteligencia Emocional en las empresas (Goleman, 1997) demuestran que los empresarios buscan en sus trabajadores la capacidad de escuchar y de comunicarse verbalmente, así como la adaptabilidad y capacidad de dar una respuesta creativa ante los contratiempos y los obstáculos, sin pasar por alto la capacidad de controlarse a sí mismo, la confianza, la motivación para trabajar en la consecución de determinados objetivos, la sensación de querer abrir un camino y de sentirse orgulloso de los logros conseguidos. Las empresas buscan el logro de la eficacia grupal e interpersonal, la cooperación, la capacidad de trabajar en equipo y la habilidad para negociar.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



### III. Competencias generales

El alumno descubre los rasgos característicos de su individualidad, acepta los positivos e intenta modificar aquellos menos virtuosos para mejorar su autoevaluación y valorarse más. (Unidad Educativa 1 “autoconocimiento”).

### IV. Competencias específicas

- El alumno toma conciencia de los factores que influyen en la autoestima y asume una actitud positiva ante la vida. (Unidad Educativa 2 “autoestima”)
- El estudiante organiza sus ideas, sentimientos, creencias y valores para demostrarlos en su repertorio comportamental habitual en la interacción con los demás. (Unidad Educativa 3 “habilidades sociales”)
- El estudiante es consciente de los estados emocionales propios y de sus manifestaciones corporales, para controlarlos y regularlos según el contexto en el que se encuentra y los objetivos personales que se plantea. (Unidad 4 “emociones”)
- 

### V. Contenidos

#### Unidad 1 *Aprendizaje Transformacional*

- Enfoque constructivista de Piaget
- Concepción activa del aprendizaje: zona de confort, zona de expansión, zona de pánico
- Aprendizaje transformacional
- El valor educativo del juego.

#### Unidad 2 *Identidad personal y social*

- Identidad personal: definición, elementos y procesos de construcción.
- La vida diaria como representación según Goffman
- *Identidad colectiva*: identidad y cultura, identidad y juicios, genocidio, enfoques críticos a la identidad social (Remotti, Amselle, Maalouf).
- Dimensiones de la identidad: social networks, espacio personal y colectivo.
- Identidad de género: definición y construcción social, diferencia y desigualdad, violencia y derechos.

#### Unidad 3 *Autoestima*

- Autoestima: concepto, origen.
  - Construcción de la autoestima
- Factores que influyen en la auto-estima.
- Concepto de belleza: enfoque histórico y cultural.
  - Características de las personas con baja y alta autoestima.
  - Autoestima y lenguaje corporal.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- Los beneficios de la autoestima.
- Autoconocimiento para establecer relaciones asertivas con los demás.
- El lenguaje y el auto-reforzamiento.
- Pensamientos positivo y autoconocimiento

**Unidad 4 Habilidades sociales**

- Marco teórico: inteligencias múltiples: inteligencia emocional
- Importancia de la inteligencia emocional para el éxito laboral
- Las Habilidades sociales: definición y elementos.
- Los estilos de comportamiento y de comunicación: pasivo, asertivo, agresivo.
- La escucha activa y comprometida.

**Unidad 5 Emociones**

- Emociones. Definición
- Clasificación de las emociones.
- Competencias de las emociones
- Método de inducción de las emociones Alba Emoting.

**VI. Orientaciones metodológicas**

El desarrollo de esta materia se basa en una metodología activa participativa que se enfoca por una educación por competencias.

Las clases se desarrollan según las capacidades que se quiere fomentar en el estudiante a través de: Debates, Videos motivacionales.

**VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes**

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- 50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

### Sistema de Calificación

(según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

**Reprobado:** 1 Insuficiente

**Aprobado:** 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

### VIII. Bibliografía básica

- “Entre Maestros, una experiencia educativa sin precedentes”, La Caja de Pandora, 2013.
- **Bancharach, Estanislao;** (2012) *Ágilmente*. Buenos Aires Editorial Sudamericana.
- **Bancharach, Estanislao;** (2014) *En Cambio*. Buenos Aires Editorial Sudamericana.
- **Carnegie, Dale** (2013) *Cómo Ganar Amigos e Influir en los Demás*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires-Argentina.
- Daniel Goleman y Cary Chernis. (2013) *Inteligencia Emocional en el Trabajo*. Cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones. Editorial: Kairós. Barcelona.
- **José Manuel Sabucedo, José Francisco Morales Domínguez.** (2015). *Psicología Social*. Editorial Médica Panamericana.
- **Manes, Facundo.** (2015) *Usar el cerebro*. Buenos Aires. Editorial Planeta.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- **Maxwel, Jhon.;** (2015) Vivir Intencionalmente. EUA. Editorial Casa Creación.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017