



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Economía General

Código: ECO322200

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Ninguno.

Semestre / Ciclo: Tercero

II. Fundamentación

La Economía es el estudio de cómo la gente de cada país, región o grupo de países utilizan sus recursos limitados con el fin mediato de producir bienes y servicios y distribuirlos para el consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades.

El propósito de la Economía es bosquejar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad. Para ello hace el análisis de soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios.

Debido a que la escasez nos lleva a economizar y a elegir el máximo beneficio al mínimo coste, a veces se conoce a la economía como la ciencia de la elección, que predice en qué forma los cambios de circunstancias afectan las elecciones de las personas.

La economía intenta responder cinco problemas fundamentales: ¿Qué debería producirse?, ¿Para quiénes?, ¿Cuánto?, ¿Cómo? Y ¿Cuándo?, y es allí donde el alumno debe ser capaz de emitir una opinión, una recomendación, un pensamiento, basado en los conceptos que ha adquirido en clases y en su labor de investigación. Esa opinión debe caracterizarse por ser coherente, claro, técnico y que sirva para una discusión objetiva con su par y con otras personas de su entorno. Por otro lado, también desea responder a la interrogante de “en qué momento la búsqueda del interés personal se convierte en un interés para la sociedad”.

Como la economía nuestra es abierta, el alumno debe comprender el funcionamiento del proceso de operación o transacción del país con el mundo, debe conocer todos los escenarios posibles sobre los cuales actúa y de esa forma tomar la decisión más acertada en el momento de realizar algún tipo de negociación fuera de las fronteras del país.

También es importante acotar que la investigación económica se ha convertido en una actividad muy atractiva, esto debido a la complejidad del sistema económico que está en constante cambio, y para esto el alumno debe poseer los conocimientos básicos para poder interpretar cualquier trabajo de investigación que concierne a la ciencia económica, como así también, invitarlo a que se interese por ser partícipe del pequeño

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



grupo que busca contribuir en una investigación científica al área de la economía.

III. Competencias generales

- **Conoce** los principales conceptos relacionados a la Economía, en sus dos divisiones: Microeconomía y Macroeconomía.
- **Aplica** los principales conceptos e instrumentos estudiados en los diferentes capítulos, relacionando con el entorno real del alumno y éste comprenda por qué sucede un fenómeno económico.
- **Valora la importancia** de la Economía como ciencia que busca distribuir equitativamente los recursos escasos en la población, estudiando diferentes casos reales y encontrando una solución práctica.

IV. Competencias específicas

Unidades	Competencias
Microeconomía	
I	<i>Conoce</i> los principales conceptos ligados a la Economía, diferenciando correctamente cuáles corresponden a la Microeconomía y cuáles a la Macroeconomía, resaltando la importancia que representa para la sociedad que busca satisfacer sus necesidades. <i>Sabe responder</i> a las grandes interrogantes de la Economía bajo sus dos cuestionamientos principales.
II	<i>Comprende</i> cómo funcionan los mercados mediante las dos fuerzas contrarias: oferta y demanda, resaltando la evolución de los mercados en el tiempo y su futuro más próximo. <i>Identifica</i> qué elementos preponderan en la elección de las familias, analizando las posibilidades con que cuentan, las preferencias y las elecciones que realizan sobre un producto o un servicio.
III	<i>Define</i> la empresa y caracteriza su organización, como una industrializadora, como un comercio o como un servicio. <i>Diferencia</i> monopolio y oligopolio, como así también <i>distingue</i> las principales características entre un mercado de competencia perfecta y uno oligopólico, sus ventajas y desventajas para el consumidor final.
IV	<i>Conceptualiza</i> factores de producción, mencionando cómo se procede en un mercado limitado. <i>Identifica</i> las principales causas de una desigualdad económica, entendiendo por qué países con tantos recursos es pobre y otros con recursos escasos, prospera. <i>Indica</i> la importancia que representa la información en la actualidad, siendo imprescindible su uso y que ayuda a la toma de decisiones en conjunto con otras ciencias.
Macroeconomía	
V	<i>Comprende</i> cómo funciona una economía en su nivel agregado, utilizando mediciones de las principales variables en su afán de predecir la tendencia a largo plazo de la economía de un país, de una región o del mundo.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



VI	<i>Caracteriza</i> el modelo clásico de pleno empleo. <i>Resalta</i> la interacción entre dinero, interés, nivel de los precios, inflación, tipos de cambio como variables que afectan a la economía y los posicionan en uno u otro nivel, conforme a largo plazo.
VII	<i>Indica</i> las principales causas de las fluctuaciones económicas y las políticas de estabilización que se originan para contrarrestarlas.
VIII	<i>Conoce</i> el escenario del comercio internacional y lo que refiere a las finanzas internacionales. <i>Ubica</i> al Paraguay como país que forma parte del comercio mundial, <i>distingue</i> quienes son sus principales socios, adónde envía y de quién recibe producto y/o servicios.

V. Contenidos

- Unidad I: Introducción a la Economía
- Unidad II: Teoría de los mercados
- Unidad III: Empresas y mercados
- Unidad IV: Mercados de factores
- Unidad V: Visión general de la Macroeconomía
- Unidad VI: La Economía en el largo plazo
- Unidad VII: Fluctuación económica y políticas de estabilización
- Unidad VIII: La Economía global

VI. Orientaciones metodológicas

Clases teórico-prácticas. Cada clase consiste, en general, en la exposición y discusión de conceptos y principios económicos, acompañada, siempre que sea posible, con ejemplos ilustrativos. Cada capítulo del programa termina con ejercicios que requieren de la aplicación de los conceptos teóricos.

Economía General, proveerá a los estudiantes una base teórica general (sin una profundización), debiendo lograr que éstos estén adecuadamente preparados para el aprendizaje de temas de Microeconomía y Macroeconomía que serán desarrollados en disciplinas posteriores.

Economía General, al igual que otras disciplinas evaluará al estudiante por competencias, asegurando que el estudiante adquiera los conceptos básicos que le permitirá comprender eventos o situaciones que suscitan en el ámbito económico. Para ello, es necesario realizar diversas actividades pedagógicas que faciliten o propicien un aprendizaje significativo.

Se utilizarán diversos métodos durante todo el semestre, citando, por ejemplo: *discusiones* siendo el docente el moderador para que no se desvíen los temas a tratar, *lluvia de ideas* para la solución práctica de algún fenómeno que se esté analizando, *juego de roles* cuando se trata de cómo interactúan oferentes y demandantes, *análisis de casos* extraídos de los libros recomendados para la disciplina, como así también de recortes periodísticos. Se utilizarán *videos* didácticos en algunos temas siendo evaluados después con resúmenes de tipo ejecutivo o presentaciones verbales de las ideas elaboradas en base al documental examinado. En todo momento, se utilizarán *sondeos* de los conceptos que van fijando los alumnos. Además, se realizarán *trabajos breves de investigación* que serán asignados a cada alumno o a cada grupo, evitando la composición de varios integrantes en un grupo, que deberán ser redactados conforme a unos indicadores ya presentados por el docente. Es necesario mostrar al alumno la forma correcta para la presentación de trabajos, utilizando el PPT u otro multimedia cuya tarea es la de

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



facilitar la transmisión de un nuevo conocimiento.

Para los trabajos a distancia, se le otorgará un tiempo prudencial a cada alumno para que interactúe con su profesor y presente los trabajos que se le asignó en clases. Tal como en las clases presenciales, al alumno se le dará a conocer los indicadores de evaluación.

Tanto para las clases presenciales como a distancia, se debe fomentar la creatividad en el alumno, enseñarle cómo progresar, insistiendo en llevar a la práctica lo aprendido por medio de las teorías, encontrar el incentivo o motivación adecuados que le convenza de la importancia de realizar tal o cual tarea, utilizando diversas estrategias.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa.

El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 80% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 20% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

- 80 % proceso + 20 % examen final = 100 % Total.
- 70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas).
- 50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Examen Recuperatorio

Derecho a esa oportunidad adicional tendrán los estudiantes que:

Caso 1 –Cuya calificación final en la signatura no hubieren alcanzado el 70%.

Caso 2 – Cursado regularmente la asignatura, cumplieron con la asistencia del 70% requerida y hayan obtenido un porcentaje no menor al 50% en el proceso.

Sistema de calificación

(según capítulo IV del Manual del estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA

1-69 = 1

70-77= 2

78-85= 3

86-93= 4

94-100= 5

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



VIII. Bibliografía básica

- Introducción a la Economía. Parkin, Powell y Mathews. Edición 1. Año 2013 Edit. Pearson.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha: