



---

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### I. Identificación

**Área:** Marketing

**Asignatura:** Finanzas

**Código:** FIN322300

**Horas de clase en el semestre / ciclo:** 60

**Horas de Aprendizaje Autónomo:** 60

**Nº de Créditos:** 4

**Prerrequisitos:** Economía General y Análisis Gerencial de la Información Financiera

**Semestre / Ciclo:** Octavo

### II. Fundamentación

Finanzas I forma profesionales con la capacidad para controlar el dinero ya sea de un particular, una empresa o del Estado en instituciones públicas y privadas. Las tareas se llevan a cabo mediante sistemas financieros y contables y es el encargado de tomar decisiones cuando hay que invertir o financiar un proyecto.

El Administrador Financiero diseña y lleva adelante los procesos para obtener fondos, analiza si es o no posible o si será rentable un proyecto a través del armado de presupuestos, el máximo poder de inversión, el capital necesario para que una empresa funcione, cómo repartir las ganancias y cómo manejar las propias deudas. También aprovecha las tecnologías para diseñar mejores planes financieros. Cuando se trata de un trabajo en el sector público, sus decisiones tienen un gran alcance social.

### III. Competencias Generales

Aplica los conceptos y técnicas de finanzas empresariales a través de estrategias de inversión y financiamiento para crear valor en los negocios.

### IV. Competencias Específicas

Relaciona e interpreta los fundamentos del riesgo y rendimiento aplicando herramientas estadísticas para la creación de valor.

Comprende la importancia de la estructura de capital y su relación con el costo de capital aplicando modelos financieros tradicionales para empresas locales e internacionales.

Aprobado por : Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Diseña planes financieros a corto plazo a través de políticas de financiamiento para la administración adecuada del efectivo.

## V. Contenidos

El rol del directivo financiero: decisiones de inversión y financiamiento.

La maximización del valor de la empresa.

El entorno financiero:

Instituciones financieras

Fundamentos de la regla del valor actual neto.

Objetivos empresariales y el gobierno corporativo en las organizaciones.

Definición y medición del rendimiento.

Definición y medición del riesgo.

Estructura de Capital:

-Un rápido vistazo de los EEFF de una Empresa: Balance, estado de ganancias y pérdida, flujo de caja y cambios en el patrimonio.

-El efecto del apalancamiento financiero en una economía sin impuestos: proposición I de Modigliani y Miller.

-Riesgo Financiero y Rendimientos

Política de Endeudamiento de una Empresa.

-La inclusión de impuestos en el modelo de Modigliani y Miller.

-Costes de insolvencia financiera.

-La teoría de clasificación jerárquica.

Planificación Financiera de Corto Plazo:

-Definición de la planificación financiera.

-Gestión del fondo de maniobra.

## VI. Orientaciones metodológicas

La orientación adoptada por el docente depende de aspectos como los recursos aprovechables, el número de alumnos y la normalidad en el desarrollo del curso académico. Desde esta configuración, para el desarrollo del programa de las asignaturas se pretende sean desarrolladas una parte teórica y otra práctica, que se complementan y se organizan. En este contexto, la participación interactiva entre docentes y estudiantes serán la principal herramienta, así mismo se emplearán, video-proyector, para la exposición de los distintos temas del programa a través de foros, videos conferencias. También se hará uso de ejercitatorios, producción de monografías el uso de las tutorías es de vital importancia para guiar y orientar al alumno. Para fortalecer la parte Práctica La carrera tiene una mirada a través de profesionales del sector y mediante el uso de conferencias o visitas a empresas, con el propósito que el estudiante se acerque, al escenario real en la que se desempeñara como profesional.

Aprobado por : Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



## VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de Calificación (según capítulo IV del Reglamento del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Aceptable, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

## VIII. Bibliografía básica

- Apraiz, A. (2016). Matemática Financiera: de la lógica a la formulación (1era ed.). Desclee de Brouwer DDB.
- Héctor Manuel Vidaurri Aguirre – Matemáticas financieras (2012)
- Rosana de Pablo Redondo, Julio Gonzalez Arias – Teoría de la Financiación (2013)

Aprobado por : Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- Simon Benninga – Modelación Financiera 4ta edición (2014)

Aprobado por : Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017