



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Inglés IV

Código: ENG322103

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Horas de Aprendizaje Autónomo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Inglés III.

Semestre / Ciclo: Cuarto

II. Fundamentación

Desde la aparición del Método Comunicativo, la capacidad de utilizar el idioma en un contexto real y significativo ha sido el objetivo principal en el campo de la enseñanza de lenguas. Se enfatiza la competencia comunicativa, que no sólo refuerza las reglas gramaticales, sino que desarrolla la habilidad de utilizar el idioma en diferentes contextos situacionales.

En respuesta a esta nueva perspectiva, la enseñanza del inglés para propósitos académicos enfatiza la practicidad del mismo, centrandó la atención a las características lingüísticas de las diferentes disciplinas e integrarlas al currículum de la enseñanza de la lengua.

Siendo esencial la capacidad para llevar a cabo presentaciones efectivas, negociaciones y comunicación global en general, es indispensable que el estudiante tenga las herramientas comunicativas en inglés para desenvolverse exitosamente en situaciones comunicativas reales.

III. Competencia general

- El estudiante utiliza el idioma inglés haciendo uso de estrategias efectivas para las habilidades de lectura, escucha, habla y escritura en contextos sociales y académicos.

IV. Competencias específicas

- El estudiante demuestra la competencia comunicativa a través de las habilidades lingüísticas, las pragmáticas y las sociolingüísticas aplicando

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



correctamente las estructuras gramaticales y el vocabulario adecuado en un contexto cotidiano y académico.

- El estudiante aplica estrategias de comprensión analizando textos académicos en inglés para el desarrollo de la lectura crítica y comprensiva.
- El estudiante genera composiciones académicas de mayor complejidad, expresando pensamientos, vivencias y opiniones aplicando las reglas básicas de la composición escrita.
- El estudiante decodifica textos auditivos extensos y de mediana complejidad en inglés aplicando estrategias de comprensión para la integración de las demás habilidades del lenguaje.
- El estudiante expresa ideas, pensamientos y opiniones en inglés en forma oral utilizando estrategias para un desempeño efectivo a nivel personal y profesional.

V. Orientaciones metodológicas

Para poder utilizar la lengua en contextos diversos es indispensable una metodología activa y participativa sustentada en la instrucción por competencias. Se aplica este método a través de ayudas audiovisuales, videos y figuras que ayudan a retener el conocimiento. Se aplica la motivación a través de una presentación previa de los temas propuestos. Se utilizará el análisis e interpretación de lecturas que permiten la adquisición de nuevo vocabulario, así como esquemas que sintetizan los temas tratados. Se utilizará además el método de análisis de interpretación de textos, dinámicas de estudios de caso, elaboración de mapas conceptuales, resolución de problemas, juegos y composiciones creativas a fin de lograr que el curso sea ágil y versátil para el estudiante.

Se utilizarán además técnicas como presentaciones, preguntas y respuestas, ejercicios sacados de varias fuentes bibliográficas, videos, materiales audiovisuales, materiales de lectura auténticos y relacionados al área, presentaciones de Power Point, entre otras. Se incorporará una plataforma virtual a fin de llevar a cabo las tareas a distancia y consultar con distintos materiales disponibles.

El rol del docente es de facilitador, donde hará énfasis en el trabajo cooperativo y colaborativo, así como en estrategias comunicativas de trabajos en pares, grupos pequeños, plenaria y juegos de roles. Los estudiantes desarrollarán además un portafolio de aprendizaje.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



VI. Capacidades a ser desarrolladas y actividades educativas

Competencias	Unidades temáticas	Actividades educativas	Actividades a distancia	Semanas	Clases
Unit 1 : location					
<p>Demuestra la competencia comunicativa a través de las habilidades lingüísticas, las pragmáticas y las sociolingüísticas aplicando correctamente las estructuras gramaticales y el vocabulario adecuado en un contexto cotidiano y académico.</p> <p>Genera y formula pensamientos, vivencias y opiniones aplicando las reglas básicas de la composición oral y escrita.</p>	<p>Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understanding the parts of a text - Reading for similarities and differences <p>Listening and Speaking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Making notes on the main content of a lecture - Presenting and comparing <p>Writing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparison sentences - A comparison paragraph <p>Writer's Workshop : the writing process, parallelism, subject-verb agreement</p> <p>Grammar and Vocabulary:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location and business - Compound 	<p>Presentation Syllabus explanation Virtual classroom tour Diagnostic test Introduction to Academic English Video</p> <p>Introduction to Writer's Workshop : Writing Process Unit 3 Self-assessment</p> <p>Reading comprehension skills Graphic organizer 1</p> <p>Comparing and contrasting Oral</p>	Journal Entry 1 Forum 1	Semana 1	Clase 1 (14/03)
			Writing Assignment 1 Forum 2	Semana 2	Clase 2 (21/03)
			Reading Assignment 1 Forum 3	Semana 3	Clase 3 (28/03)
			Grammar practice 1 Writing activity 2	Semana 4	Clase 4 (04/04)

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Aplica estrategias de comprensión en textos académicos en inglés para el desarrollo de la lectura comprensiva.	nouns - Word forms - Comparative and superlative adjectives	presentation 1 Peer assessment Writer's Workshop: Essay Basics				
Unit 2 : production						
Decodifica textos auditivos extensos y de mediana complejidad en inglés aplicando estrategias de comprensión para la utilización de otras habilidades del lenguaje.	Reading: - Using a graph to understand a text - Using numbers to focus on meaning	Introduction to Unit 4 Brainstorming Games Video Oral presentation 2 Unit 4 Writer's Workshop: Essay Basics II	Journal Entry 2 Reading assignment 2 Grammar practice 2 Writing activity 3 Reading assignment 3 Forum 4 Writing activity 4 Forum 5	Semana 5 Semana 6 Semana 7 Semana 8	Clase 5 (18/04) Clase 6 (25/04) Clase 7 (02/05) Clase 8 (09/05)	
	Listening and Speaking: - Understanding charts and data - Presenting data with charts	Webinar to be confirmed Writer's Workshop: Essay Analysis Self-assessment				
	Writing: - Simplifying numbers and reporting data - Planning and writing a description of a chart	Listening and speaking practice Oral presentation 3 Questionnaire for guest speaker about production – graphic	Reading assignment 4 Journal Entry 3 Article for	Semana 9 Semana 10	Clase 9 (16/05)	
	Grammar and vocabulary: - Nationality suffixes - Identifying collocations					
	Aprobado por: Rectorado			Validado por: Gestión de Proyectos		
	Fecha:2017			Fecha:2017		



	- Numbers, fractions, quantifiers - Talking about events in the past	organizer 2 Guest speaker: talk about production Writer's Workshop: Articles Knowledge Building Circle about presentation	Practice Forum 6		Clase 10 (23/05)
--	---	---	------------------	--	------------------

UNIT 3: DESIGN

Expresa ideas en inglés en forma oral utilizando estrategias para un desempeño óptimo a nivel personal y profesional.	Reading: - Identifying the main purpose of a text - Understanding academic terms - Taking notes on definitions in a text	Video Introduction to Unit 5 Writer's Workshop: Expository essays and transition words Debate Grammar practice Peer assessment Case study	Writing activity 5 Reading assignment 5 Grammar practice 3 Reading assignment 6 Writing activity 6 Forum 7 Journal Entry 4 Brochure for Practice	Semana 11 Semana 12 Semana 13 Semana 14 Semana 15	Clase 11 (30/06) Clase 12 (06/06) Clase 13 (13/06) Clase 14 (20/06) Clase 15 (27/06)
	Listening and Speaking: - Identifying the main purpose of a lecture - Taking notes with a mind map - Defining and explaining terms	Role-play 1 Writer's Workshop: Business letters Questionnaire for guest speaker about design – graphic	Final Evaluation		
	Writing: - Writing clear definitions using				

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



	prepositional phrases - Structuring a definition paragraph using linking language Grammar and vocabulary: - Word order: adjectives - Vocabulary-building: verbs, nouns and prepositions - Definitions, explanations and examples	organizer 3 Intro how to answer essay questions Guest speaker: talk about production Knowledge Building Circle about presentation Criteria for brochure preparation			
--	--	---	--	--	--

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de calificación (según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el gobierno nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA

1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

VIII. Bibliografía básica

- Ferree, T. (2014). Northstar Speaking and Listening 4. Fourth Edition. Pearson Education ESL: United Kingdom.
- Goodson, P. (2012) Becoming an Academic Writer: 50 Exercises for Paced, Productive, and Powerful Writing. USA. SAGE Publications
- Guffrey, M. (2013) Business English. USA. 11th edition. Cengage Learning
- Materiales elaborados por la profesora en el aula virtual, Moodle Platform.
- Schoenberg, I. et al. (2016) Focus on Grammar 4. Fifth Edition. Pearson Education ESL. United Kingdom
- Thaine, C. (2012) Cambridge Academic English Upper Intermediate. Student's Book. Cambridge University Press: Cambridge

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Universidad San Ignacio de Loyola

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestión de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017