



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Lenguaje II

Código: LEN322101

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Horas de Aprendizaje Autónomo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Lenguaje I.

Semestre / Ciclo: Segundo

II. Fundamentación

Hablar y escribir son herramientas básicas para el ser humano en su contexto social. Lenguaje II, como materia correspondiente al semestre, aportará la teoría que sustente y fortalezca las habilidades del estudiante en cuanto a su competencia comunicativa. Desarrollando las destrezas para una fluida comunicación con su entorno y puliendo su vocabulario, de acuerdo al nivel académico en el que se encuentra.

Así mismo, la cátedra promoverá espacios de construcción cognitiva de manera que el alumno logre, como producto de la enseñanza aprendizaje, eficacia y pertinencia en el uso de la lengua castellana.

La dinámica de la comunicación global exige por parte del educando competencias generales y específicas que como hablante debe manejar. Asimilar e incorporar los conocimientos gramaticales en el marco de una mayor complejidad, le permitirá comprender, reflexionar y aplicar elementos sintácticos, pragmáticos y semánticos.

III. Competencias generales

El estudiante produce de manera pertinente textos académicos sobre temas de su interés y los defiende mediante argumentos acordes a su nivel universitario.

IV. Competencias específicas

- ✓ El estudiante analiza textos literarios, identificando la macroestructura y los elementos textuales básicos que lo componen, extrapolando conceptos a la realidad actual del mundo que le rodea.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- ✓ El alumno incorpora nuevos vocablos y los utiliza tanto en su comunicación oral como escrita, cuidando la cohesión y coherencia en la producción de todo tipo de textos.
- ✓ El estudiante argumenta con solvencia sus ideas, en forma oral y escrita, respetando el rigor científico pertinente a su nivel.

V. Contenidos

Unidad1. *Comprensión Lectora*

- Tipos de textos: El texto informativo, expositivo, científico, argumentativo, artículo de opinión. Lenguaje denotativo y connotativo
- El párrafo. Tema. Idea principal. Idea secundaria. Mapa conceptual.
- Técnicas de redacción.

Unidad2 *Vocabulario y Morfosintaxis.*

- Sinónimos. Antónimos. Polisemia. Monosemia. Hiperonimia. Hiponimia. Heteronimia. Parónimos. Homónimos.
- Formación de palabras. La derivación y composición. Prefijos y sufijos. Conectores. Cohesión y Coherencia.

Unidad3 *Categorías lingüísticas de textos escritos.*

- El texto. Características. Estructura
- El estilo de textos escritos. El proceso de la composición de los textos escritos.
- La crónica: el rostro humano de las noticias.
- Conectores textuales.
- Comprensión lectora.
- La reseña literaria.
- La exposición: oratoria y exposición de trabajos.
- Métodos y técnicas de investigación.

VI. Orientaciones metodológicas

La lengua es un medio para el desarrollo de las relaciones interpersonales, es un instrumento para crear y mantener relaciones sociales por lo que necesita un enfoque interactivo – comunicativo y participativo donde los estudiantes deben aprender con los demás, a través de grupos de aprendizaje.

El desarrollo de esta materia se centra en la metodología interactiva – participativa - social que se apoya en un enfoque de educación por competencia.

Esta integración de enfoque interactivo, método comunitario y técnico de grupos serán incorporadas a través de dos ejes:

1. **Trabajo en clase:** Se dará especial énfasis al proceso de clase, a fin de fomentar una educación que parta de la autogestión y el compromiso personal de cada alumno con su propio aprendizaje. Una de las estrategias sobre la cual nos basaremos es el sistema de portafolio de trabajos (carpetas de trabajos)

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



individualizados) que servirá de referencia para recopilar las diversas tareas realizadas durante el semestre.

2. **Talleres:** como modalidad de enseñanza que combina la teoría con la práctica, orientada a la producción y donde el aprendizaje se produce gracias al intercambio de experiencias por parte de los participantes y que permiten el desarrollo del trabajo en equipo.

Tanto el trabajo en clase, así como los talleres harán uso de las siguientes técnicas y estrategias:

- **Phillips 66:** como técnica para medir el nivel de aprendizaje que tienen los estudiantes sobre algún contenido.
- **Lecturas analíticas y comentadas:** lectura minuciosa de un documento en donde se hace uso de las pautas para agregar comentarios u opiniones sobre el contenido.
- **Tormentas de ideas:** solicitar ideas sobre un determinado tema para posteriormente ir enlazándolas de manera a generar conceptos.
- **Presentaciones de materiales visuales y audiovisuales:** como medio de dinamizar la adquisición de conceptos y las definiciones.
- **Socio _drama:** reproducir una situación o problema real.
- **Técnica expositiva:** presentación oral de un tema en forma grupal e individual.
- **Debates:** como manera de guiar a los participantes en sus discusiones hacia el “descubrimiento” del contenido de estudio.
- **Uso de herramientas tecnológicas y virtuales:** con miras a estimular la comprensión lectora y la redacción creativa.
- **Estrategias de ensayo:** repetición activa de los contenidos tomando notas literales, subrayado de ideas centrales y principales, notas al margen, ejercitarios, etc.
- **Estrategias de elaboración:** que impliquen la realización de conexiones entre la información nueva y la familiar parafraseando, creando analogías, respondiendo preguntas, redactando.
- **Estrategias de organización:** tiene como objetivo agrupar la información para que sea más fácil recordarla: elaboración de mapas conceptuales, cuadro sinóptico, red semántica, etc.
- **Cuaderno de ejercicios:** grilla de ejercicios prácticos que estará organizado por contenido.

La función del docente es motivador y mediador, motiva a los estudiantes a desarrollar estrategias que contemplen los distintos estilos de aprendizaje, además asume la educación integral de los educandos.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Esta asignatura es transversal a las demás áreas curriculares ya que la lengua posee las aptitudes de escuchar, hablar, leer y escribir.

Asimismo, la materia de Lenguaje II se encargará de realizar un trabajo cooperativo con las demás disciplinas a través de la selección de textos y sus lecturas. Además, brindará la guía correspondiente a los alumnos en la medida que ellos lo requieran.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de calificación (según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



VIII. Bibliografía básica

- Carreter, Fernando. 2000. Gramática de la lengua española. Madrid: Anaya
- Fernández A., Maxdonia E. Y Aguiar B., Juan E. (2016). “Lengua Española”, Teoría y Práctica, 5° edición. Asunción, Paraguay.
- FUENTES, J. L. (2004). Comunicación. Estudio del lenguaje. Barcelona: Bibliográfica internacional
- Gascón Martín, E. (2004). Manual del buen uso del español. Madrid: Castalia
- MORENO, J.C. (2013). Cuestiones clave de la lingüística. España: Síntesis Editorial.
- Moro, S. (2014). Cómo escribir correctamente. Madrid: Mestas. Ediciones.
- Nández Fernández, E. (2000). Uso de las preposiciones. Madrid: SGEL.
- PAREDES, E. (2012). Prontuario de Lectura, Lingüística y Redacción. Comunicación Oral y Nociones de Literatura. México: Limusa Editorial.
- Real Academia Española Y Asociación De Academias De La Lengua Española. (2013). El buen uso del español. Madrid: Espasa, 2013.
- Real Academia Española. (2011). Ortografía de la lengua española/ Asociación de Academias de la Lengua Española y Real Academia Española. Buenos Aires: Espasa.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017