



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Macroeconomía

Código: MCE322200

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Economía General

Semestre / Ciclo: Sexto

II. Fundamentación

Una notable importancia de la macroeconomía es su uso en la recopilación de estadísticas sobre el ciclo económico de un país. Esto implica una revisión periódica de la tasa de demanda de bienes y servicios finales. Dicha revisión se produce normalmente con una periodicidad trimestral y es un componente importante del PIB. Esta faceta de la macroeconomía es importante, porque cuando la demanda de bienes y servicios dentro de un aumento del ciclo económico se refleja también en el nivel del PIB, este último también aumenta como consecuencia de ello.

Los economistas y los gobiernos estudian el crecimiento del PIB con la intención de utilizar esto como una guía para la formulación de las políticas monetarias. La política monetaria puede servir como un medio para reducir el nivel de PIB o como un medio para el comportamiento del consumidor que conducirá a una disminución en el nivel del PIB. Esto es especialmente necesario ya que si el PIB es demasiado bajo o demasiado alto podría tener un efecto negativo en la economía.

Esta importancia de la macroeconomía es significativa porque un PIB que es sustancialmente superior a la normal puede ser un precursor de una depresión en la economía de una nación. Con el fin de evitar tal caso, el gobierno puede aumentar las tasas de interés como una forma de forzar a los consumidores a reducir la tasa de gasto. Cuando los consumidores ahorran más y gastan menos, esto se verá reflejado en un PIB más bajo que ayudará a estabilizar la economía.

Las empresas y organizaciones también estudian diversas tendencias macroeconómicas con el fin de utilizar los resultados del estudio como una guía hacia la formulación de sus políticas empresariales. Por ejemplo, un aumento en el consumo de productos podría ser una indicación de mayor confianza del consumidor, lo que puede influir en la decisión de una compañía para aumentar la producción o reducir la velocidad de producción hasta que las tasas de consumo de logren aumentar.

III. Competencias generales

- Analiza el entorno económico, social, político y legal, con visión prospectiva, identifica tendencias nacionales e internacionales y construye modelos económicos para diversos escenarios.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



- Utiliza la comunicación oral y escrita de forma eficaz para integrar, capacitar y dirigir equipos de alto rendimiento, elaborar informes, proyectos de inversión e investigación, y argumentar propuestas en diversos foros, haciendo uso idóneo de las tecnologías de la información y de la comunicación para el desempeño personal y profesional en un mundo globalizado.

IV. Competencias específicas

- Reconoce y analiza los factores y obstáculos a la competitividad en diversos países, sectores y empresas. Analiza cambios en las variables involucradas a fin de incrementar los niveles de competitividad.
- Analiza modelos y técnicas adoptadas por países, sectores y empresas a fin de elevar los niveles de competitividad.
- Obtiene, interpreta y analiza información del contexto macroeconómico, con énfasis en los sectores monetario y fiscal, así como su influencia en las decisiones empresariales.
- Identifica y analiza diversas relaciones entre el entorno macroeconómico y las decisiones empresariales, estableciendo relaciones y elaborando documentos a través del análisis de casos.
- Expone los resultados de un análisis económico con coherencia, fluidez y orden, desarrollando el proceso de toma de decisiones con el fin de maximizar el valor de la empresa durante escenarios cambiantes.
- Redacta informes y analiza casos con coherencia, cohesión y corrección, haciendo uso formal de la lengua.

V. Contenidos

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
Unidad N° 1: Competitividad a nivel macro y microeconómico						
Resultado Específico: 1.1., 2.1, 2.2						
1	1	2	AV	-Conceptos Generales y definiciones sobre la competitividad. Algunos modelos explicativos de la competitividad a nivel de países (WEF e IMD).	- Reconocer conceptos básicos de competitividad. - Identifica y relaciona conceptos con diversos modelos de competitividad	- Equipos multimedia y Video. -Presentación del profesor
1	1	6	AA	- Lectura de artículos - Desarrollo de casos prácticos.	-Leer artículo del BCR sobre los modelos de competitividad -Estudio sobre factores determinantes de la competitividad -Posición que ocupa el Perú en los diversos modelos y preparar informe para discutir en la siguiente clase.	- Páginas web sobre los diversos modelos - Presentación profesor - Multimedia
1	1	2	AV	Otros modelos explicativos de competitividad a nivel de países como el DB del Banco Mundial, y el de la Fundación Heritage).	-Descripción de los modelos de competitividad a nivel de países.	- Equipos multimedia y videos
2	2	6	AA	- Lectura de artículo IPE/CAF - Análisis de políticas	- Leer artículo de Dic 2002 publicado por el IPE/CAF sobre los Obstáculos	- Artículo - Presentación profesor

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



				gubernamentales Desarrollo de casos prácticos.	para el aumento de la competitividad en el Perú - Análisis de políticas alternativas y preparar informe a entregarse en siguiente clase.	- Multimedia.
2	2	2	AV	-Políticas gubernamentales para promover la competitividad - Rol del sector privado	- Medidas a tomar con respecto a la tecnología, capacitación de la fuerza laboral, educación, las cadenas de suministro, la naturaleza del gasto gubernamental o la protección a la propiedad intelectual	- Equipos multimedia
2	2	2	AV	- Competitividad. Capacidades e incentivos - Obstáculos que impiden lograr una mayor competitividad	- Reconocer las herramientas internas y gubernamentales que afectan a la competitividad	- Equipos multimedia y presentación del profesor - Video.
3	3	2	AV	- Competitividad a nivel de países. El modelo del diamante competitivo de Michael Porter	- Atributos determinantes de la competitividad en el diamante competitivo de Porter. Análisis de la competitividad peruana usando el modelo de Porter	- Equipos multimedia y Video
3	3	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer libro Porter Caps. 6 y 7. - Desarrollar ejercicios sobre la posibilidad de crear clusters.	- Libros - Presentación profesor - Multimedia.
3	3	2	AV	- La teoría de los clusters industriales - Práctica #1	- Definición, condiciones y tipos de clusters existentes. -Políticas de promoción de clusters en el Perú	- Equipos multimedia - Libro de Michael Porter - Presentación del profesor
4	4	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer libro Porter Cap 5 Leer artículos del HBR sobre los modelos de Prahalad & Hamel y de Treacy & Wiersema	- Libros - Presentación profesor - Multimedia.
4	4	2	AV	- Teorías microeconómicas de la competitividad. Michael Porter y las estrategias genéricas Prahalad &Hamel y las competencias centrales	- Análisis del modelo de Porter. De las 5 fuerzas competitivas hacia la maximización del valor. - La teoría de Prahalad &Hamel y el rol de la innovación.	- Equipos multimedia - Artículos del HBR - Presentación del profesor
4	4	2	AV	Treacy &Wiersema y la disciplina de los líderes del mercado Práctica #2	- Modelo de Treacy & Wiersema - Reactualización de la teoría de Porter?	- Equipos multimedia - Video
5	5	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	- Desarrollar ejercicios.	- Libros - Presentación profesor - Multimedia.
5	5	2	AV	-Chan Kim & Mauborgne y la teoría de los océanos azules. - Caso #1.	- Casos de aplicación de la teoría en diversas empresas.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
5	5	2	AV	- Nalebuff & Brandenburger y la teoría de la competencia	- Leer artículos HBR sobre la teoría de la competencia y de los océanos azules - Casos de aplicación de la teoría en diversas empresas.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
6	6	2	AV	- Análisis del riesgo país. Definiciones y variables a considerar - Las clasificadoras de riesgo.	- Participación activa en clases. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
6	6	2	AV	- Modelos para la estimación del riesgo país. Standard&Poors, Moody's, y Fitch entre otros	- Participación activa en clases. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



				- Caso #2		
6	6	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer otros modelos como Institucional Investor, Beri o The Economist. - Elaborar modelo propio para la estimación del riesgo país para el Perú.	- Páginas web de las principales clasificadoras de riesgos - Presentación profesor - Multimedia.
7	7	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer páginas web de las 4 clasificadoras de riesgo peruanas. - Analizar clasificaciones crediticias de diversas empresas del medio.	- Páginas web de las 4 clasificadoras peruanas de riesgos - Presentación profesor - Multimedia.
7	7	2	AV	-Modelo de análisis de riesgo de Fitch & Apoyo para empresas del sector financiero. - Modelos alternativos de Class y Equilibrium.	- Participación activa en clases. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría. Discusión comparativa de los modelos	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
7	7	2	AV	- Análisis del riesgo sectorial y empresarial. - Modelos de análisis de Fitch & Apoyo para empresas manufactureras y extractivas. - Modelos alternativos de Class y Equilibrium	- Participación activa en clases. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3],[4],[5],[6],[7]

Unidad N° 2: Estrategias y técnicas administrativas para incrementar la competitividad

Resultado Específico: 1.2., 2.1., 2.2., 2.3.

8	8	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos para diversos tipos de empresas.	Revisar documentos del BCR - Revisar casos empresariales.	-Libros y artículos periodísticos - Presentación profesor - Multimedia.
8	8	2	AV	- Mercado cambiario y la fijación del tipo de cambio - Instrumentos de política monetaria aplicados por el BCR.	- Participación activa en clases. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
8	8	2	AV	-El fenómeno de dolarización durante los 90s. Efectos en las decisiones empresariales - El fenómeno de desdolarización a partir del 2004. Obstáculos y problemas generados. Efectos sobre las decisiones empresariales.	- Participación activa en clases. - Expone la teoría en grupo. - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
9	9	2	AV	-El fenómeno del offshoring. Conceptualización y aplicaciones a nivel macroeconómico	- Participación activa en clases. -Analizar objetivos, etapas, procesos, así como los beneficios y riesgos de su aplicación - Ejercicios y casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
9	9	2	AV	- El fenómeno del outsourcing. Conceptualización y aplicaciones a nivel empresarial.	- Participación activa en clases. - Analizar, objetivos, etapas, procesos, así como los beneficios y riesgos de su aplicación. - Casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
9	9	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer libro de Shneider. Caps 1 al 4. - Analizar experiencias de offshoring y outsourcing a nivel global.	- Libros y artículos especializados - Presentación profesor - Multimedia.
10	10	2	AV	- El fenómeno del desempleo. Sus causas y algunas alternativas de solución.	- Participación activa en clases. -Analizar causas y efectos del fenómeno del desempleo, así como	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



				- Caso #3	alternativas de reducción.	
10	10	2	AV	- El fenómeno del downsizing. Causas y alternativas de solución. - La reestructuración financiera como medida alternativa al downsizing.	- Participación activa en clases. - Analizar objetivos, modalidades y resultados obtenidos con el downsizing - Casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
10	10	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer artículo sobre el downsizing en España. - Desarrollar estrategias creadoras de empleo.	- Libros - Presentación profesor - Multimedia.
11	11	6	AA	- Lectura - Desarrollo de casos prácticos.	Leer informes sobre privatización de empresas del IPE y la Comisión de delitos económicos y financieros del Congreso en el año 2001 - Discusión en clase.	- Artículos del IPE y la Comisión de delitos económicos y financieros del Congreso 2001. - Presentación profesor - Multimedia.
11	11	2	AV	El proceso de concesiones. Periodo 2000-2010 - Asociaciones Público- Privadas para proyectos de infraestructura - Práctica # 3	- Participación activa en clases. - Casos sobre concesiones en el periodo 2000-2010.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
11	11	2	AV	- El rol del Estado en la economía. - Proceso de privatización de empresas en los 90s. - Rol de los organismos reguladores de servicios públicos.	- Participación activa en clases. - Comprender el rol del Estado en la economía - Experiencias de privatización de empresas peruanas durante los 90s teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
12	12	2	AV	- Las etapas del proceso de fusiones y adquisiciones. Evaluación de resultados. - Práctica # 4.	- Participación activa en clases. - Casos de aplicación de la teoría.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
12	12	2	AV	- Fusiones y adquisiciones. Consolidaciones empresariales. - Motivos y objetivos de una fusión. Tipos de funciones	- Participación activa en clases. - Casos relacionados con las fusiones más importantes de los últimos años.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
12	12	6	AA	- Lectura - Estudio de casos prácticos.	- Leer libro de Pablo García Estevez. Cap3 sobre fusiones comentadas. - Análisis de casos	- Libro - Presentación profesor - Multimedia.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3],[4],[5],[6]

Unidad N° 3: La crisis global del 2008. Análisis macroeconómico y empresarial, política fiscal y monetaria

Resultado Específico: 1.3., 2.1., 2.2., 2.3.

13	13	6	AA	- Lecturas de artículos periodísticos y de publicaciones especializadas - Estudio sobre la crisis en diversos países.	- Leer artículos procedentes de The Economist, Knowledge at Wharton, New York Times y diversas consultoras privadas sobre la crisis - Desarrollan ejercicios.	- Libro y artículos de publicaciones especializadas. - Ver páginas web y artículos de Nouriel Roubini y Paul Krugman - Presentación profesor - Multimedia.
13	13	2	AV	- La crisis en los países emergentes - Lecciones de la crisis e implicancias para el diseño de políticas. - Caso #4	- Participación activa en clases. - Discusión de casos	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
13	13	2	AV	- Causas y consecuencias de la crisis global del 2008. - La crisis hipotecaria y financiera norteamericana y su expansión internacional. - La crisis de la deuda en Europa. Lecciones desde Grecia, Portugal,	- Participación activa en clases. - Discusión de casos.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



				España, Italia e Irlanda		
14	14	2	AV	-Medidas adoptadas por el Perú ante la crisis - Medidas adoptadas por diversas empresas ante la crisis global. - El futuro. La probabilidad de una segunda crisis global.	- Participación activa en clases. - Discusión de informe de la consultora Deloitte y Harvard Business Review sobre las reacciones de las empresas ante la crisis.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.
14	14	6	AA	- Lectura de artículos periodísticos y de publicaciones especializadas - Estudios sobre diversos programas anticrisis y medidas desarrolladas por las empresas.	Leer conferencias de Roubini y Krugman sobre la crisis, las medidas de solución a adoptadas y sobre el futuro de la economía mundial.	- Libros y artículos de publicaciones especializadas - Presentación profesor - Multimedia.
14	14	2	AV	- Programas anticrisis. Medidas de política monetaria - Cambios en la política fiscal - Cambios institucionales en los Estados Unidos y Europa	- Participación activa en clases. - Discusión de medias de política fiscal y monetarias aplicables en el Perú ante la crisis global.	- Equipo multimedia, ppt. profesor, artículos y reportes. - Trabajo en grupos.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3]

VI. Orientaciones metodológicas

La orientación adoptada por el docente depende de aspectos como los recursos aprovechables, el número de alumnos y la normalidad en el desarrollo del curso académico. Desde esta configuración, para el desarrollo del programa de las asignaturas se pretende sean desarrolladas una parte teórica y otra práctica, que se complementan y se organizan. En este contexto, la participación interactiva entre docentes y estudiantes serán la principal herramienta, así mismo se emplearán, video-proyector, para la exposición de los distintos temas del programa a través de foros, videos conferencias. También se hará uso de ejercitatorios, producción de monografías el uso de las tutorías es de vital importancia para guiar y orientar al alumno. Para fortalecer la parte Práctica La carrera tiene una mirada a través de profesionales del sector y mediante el uso de conferencias o visitas a empresas, con el propósito que el estudiante se acerque, al escenario real en la que se desempeñara como profesional.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha:



50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

**Sistema de calificación
(según capítulo IV del Manual del Estudiante)**

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

VIII. Bibliografía básica

1. Lopez, F. & Mendoza C. (2010). "Fusiones y Adquisiciones en la Practica". Madrid: Editorial Delta.
2. Mendoza, W. (2014). "Macroeconomía Intermedia para América latina" Perú: Fondo Editorial PUCP.
3. Porter, Michael. (2012). "Ser competitivo". Barcelona: Editorial Deusto.

Aprobado por:	Validado por:
Fecha:	Fecha: