



## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### I. Identificación

**Área:** Marketing

**Asignatura:** Metodología de la Investigación

**Código:** MIV322100

**Horas de clase en el semestre / ciclo:** 60

**Horas de Aprendizaje Autónomo:** 60

**Nº de Créditos:** 4

**Prerrequisitos:** Estadística I

**Semestre / Ciclo:** Quinto

### II. Fundamentación

Metodología de la investigación es imprescindible para la formación de los estudiantes ya que los ayudara a aplicar los procedimientos establecidos en la ciencia, desde la perspectiva de la metodología cuantitativa, en forma autónoma y colaborativa con la finalidad de elaborar el Pre-proyecto de investigación que comprende el planteamiento y formulación del problema científico y su justificación, la redacción preliminar del marco teórico, los objetivos e hipótesis, así como el perfil del método, que serán sustentados al finalizar el curso.

### III. Competencias generales

- Observa y analiza los hechos de la realidad haciendo uso de la capacidad de análisis crítico con la finalidad de plantear y formular problemas científicos orientados a su carrera, con curiosidad e imaginación y construir la justificación de la investigación.

### IV. Competencias específicas

- Aplica los criterios metodológicos para plantear las hipótesis que se derivan coherentemente del problema de investigación, acorde al estado del conocimiento científico, con juicio crítico.
- Aplica los criterios metodológicos para elaborar el perfil del método con el fin de cumplir con la rigurosidad que la ciencia exige.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



## V. Contenidos

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
<b>Unidad N° 1: Problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial</b>						
Resultado Específico: 1.1, 1.2						
1	1	2	AP	Presentación del curso, del sílabo y del sistema de evaluación. Aproximación epistemológica a la investigación. concepto de ciencia y producción científica. La delimitación de la actividad científica.	Participa de la presentación del curso y discute sobre sus expectativas. Discute la relación que existe entre la ciencia, la investigación científica y el método científico.	Equipo multimedia. Sílabo. Diapositivas.
2	1	6	AA	Primera exploración del problema de investigación de interés.	Revisa la literatura existente sobre el problema de investigación de interés, orientado a su carrera.	Internet. Bases de datos. Libros. Revistas electrónicas.
2	1	2	AP	Aproximación epistemológica a la investigación. Los paradigmas y los enfoques de investigación. Los enfoques inductivos y deductivos. Los enfoques cualitativos y cuantitativos. Los niveles de la investigación.	Analiza ejemplos relacionados con los paradigmas que sustentan los diferentes enfoques de la investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
3	2	2	AP	El proceso de investigación científica: fases. El problema de investigación - Plano conceptual: concepto, función y características (factibilidad, claridad y significatividad). Tipos de problemas de investigación.	Identifica los criterios metodológicos para plantear problemas científicos. Revisa ejemplos de cada tipo de problema de investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas.
4	2	2	AP	El problema de investigación - Plano operativo: Fuentes para generar problemas de investigación. Pasos para formular un problema de investigación (revisión de la literatura, evaluación de la literatura y contextualización).	Discrimina los planos epistemológico, conceptual, operativo y comunicacional de la investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
4	2	6	AA	Factibilidad del problema de investigación de interés. Planteamiento del problema de investigación.	Analiza la factibilidad del problema elegido. Realiza una segunda exploración de la literatura sobre el problema de investigación elegido. Ensayo la formulación de la pregunta de investigación.	Internet. Bases de datos. Libros. Textos.
5	3	2	AP	El problema de investigación - Plano comunicacional: El planteamiento de	Revisa proyectos de investigación y analiza la redacción, los formatos y	Equipo multimedia. Diapositivas.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



				un problema como primer apartado del proyecto de investigación. Redacción de la descripción de la realidad problemática y formulación de la pregunta de investigación.	el estilo utilizado en el planteamiento de problemas de investigación.	Modelos de proyectos de investigación.
6	3	6	AA	Redacción del planteamiento del problema de investigación: descripción de la realidad problemática y pregunta de investigación. Redacción de la justificación y los objetivos de su propuesta investigativa.	Redacción del planteamiento del problema de investigación: descripción de la realidad problemática y pregunta de investigación. Búsqueda de 5 artículos de investigación científica orientados a su problema de investigación. Ensayo la redacción de la justificación y los objetivos de su propuesta investigativa.	Internet. Bases de datos, Revistas científicas. Textos.
6	3	2	AP	Justificación de la investigación: concepto y funciones. Criterios para la justificación. Los objetivos de la investigación: general y específicos.	Analiza a través de ejemplos las características que debe reunir la justificación y los objetivos en un proyecto de investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos.
7	4	2	AP	Marco referencial de la investigación - Plano conceptual: concepto, elementos (marco teórico, antecedentes investigativos y marco conceptual) y funciones. Marco referencial de la investigación - Plano operativo: Fuentes para la revisión de la literatura. Estrategias de búsqueda y revisión de la literatura. Criterios para la evaluación de enfoques teóricos y antecedentes investigativos. Proceso de sistematización de la información revisada.	Discute sobre la importancia del marco referencial de una investigación. Identifica las estrategias para la revisión de fuentes confiables.	Equipo multimedia. Diapositivas.
8	4	6	AA	Revisión y evaluación de los antecedentes investigativos. Redacción del marco referencial de investigación.	Selecciona 5 artículos de investigación científica extraídos de bases de datos, relacionados al problema de investigación.	Internet. Bases de datos. Libros. Revistas de investigación.
8	4	2	AP	Marco referencial de la investigación - Plano operativo: Fuentes para la revisión de la literatura. Estrategias de búsqueda y revisión de la literatura. Criterios para la evaluación de enfoques teóricos y antecedentes investigativos. Proceso de sistematización de la información revisada.	Revisa proyectos de investigación y analiza el marco referencial sobre el que se soportan.	Equipo multimedia. Diapositivas.
9	5	2	AP	Marco referencial de la investigación - Plano comunicacional: Presentación del marco teórico. Presentación de los antecedentes investigativos internacionales y nacionales. Presentación del marco conceptual. Referenciación de materiales bibliográficos.	Ensayo la redacción de los antecedentes relacionados con su problema de investigación, realizando la referenciación de forma correcta.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
10	5	6	AA	Avance del proyecto de	Ensayo la redacción del proyecto de	Internet.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



				investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial.	investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial.	Bases de datos. Libros. Texto.
10	5	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial.	El docente revisa y retroalimenta, de forma personalizada, los avances presentados por los estudiantes respecto a su proyecto de investigación.	Equipo multimedia. Avances de proyecto de investigación.
11	6	2	AP	Hipótesis de la investigación: concepto, función y tipos (descriptiva, comparativa y explicativa). Criterios para la redacción de las hipótesis de investigación. consistencia interna de la investigación: relación entre la pregunta, los objetivos y las hipótesis de investigación.	Identifica, a través de ejemplos, los diferentes tipos de hipótesis. Ensayo la formulación de hipótesis para su propuesta investigativa.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
12	6	6	AA	Avance del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial.	Ensayo la redacción del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y marco referencial.	Internet. Bases de datos. Revistas electrónicas. Avance del proyecto.
12	6	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos, marco referencial e hipótesis.	El docente revisa y retroalimenta, de forma personalizada, los avances presentados por los estudiantes respecto a su proyecto de investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Avance del proyecto.
13	7	2	AP	Métodos de investigación: Tipos y diseños de investigación. Tipos de investigación según su propósito: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa, y tecnológica. Tipos de investigación explicativa: experimental y no experimental. Diseños de investigación experimental: preexperimental, cuasiexperimental, experimental propiamente dicha. Diseños de investigación según la dimensión temporal: longitudinal y transversal.	Analiza ejemplos de proyectos de investigación y discrimina los tipos y diseños de la investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos.
14	7	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos, marco referencial e hipótesis.	El docente revisa y retroalimenta, de forma personalizada, los avances presentados por los estudiantes respecto a su proyecto de investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Avance del proyecto.
14	7	6	AA	Avance del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos, marco referencial e hipótesis.	Ensayo la redacción del proyecto de investigación: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos, marco referencial e hipótesis.	Internet. Bases de datos. Revistas electrónicas. Avance del proyecto.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1] [2] [4] [7] [10] [11]

**Unidad N° 2: Método**

Resultado Específico: 1.2 y 1.3

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



15	8	2	AP	Método de investigación - Plano conceptual: Variables, definición y características. Tipos de variables según su función en la investigación (variables independientes, variables dependientes, variables controladas y variables intervinientes). Escalas de medición de las variables (escala nominal, escala ordinal, escala de intervalo o escala de razón).	Identifica las variables y sus funciones dentro de una investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
16	8	6	AA	Avance del proyecto de investigación: definiciones conceptuales y operacionales de las variables de estudio.	Redacta las definiciones conceptuales y operacionales de las variables de estudio.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
16	8	2	AP	definición conceptual y operacional de una variable. Revisión del avance del proyecto de investigación y ensayo de las definiciones conceptual y operacional de las variables de estudio.	El docente revisa y retro informa, de manera personalizada, los avances del proyecto de investigación de los estudiantes. Los estudiantes ensayan la redacción de las definiciones conceptuales y operacionales de las variables de su estudio.	Equipo multimedia. Diapositivas. Avances de proyecto de investigación.
17	9	2	AP	Método de investigación - Plano conceptual: Población y muestra. Estadígrafo y parámetro. Estimación de los parámetros. Muestreo y marco muestral. Tipos de muestreo: Muestreo probabilístico (aleatorio simple, aleatorio sistemático, aleatorio estratificado, aleatorio por conglomerados) y muestreo no probabilístico.	Identifica los tipos de muestreo, sus ventajas y desventajas, en relación con el alcance de la investigación y la naturaleza de las variables estudiadas.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto.
18	9	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, y definición de variables.	El docente revisa y retro informa, de manera personalizada, los avances del proyecto de investigación de los estudiantes, considerando los siguientes aspectos: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, y definición de variables.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos. Avances de proyecto de investigación.
18	9	6	AA	Avance del proyecto de investigación: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, y definición de variables.	Redacta el proyecto de investigación, considerando los siguientes aspectos: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, y definición de variables.	Internet. Bases de datos. Textos.
19	10	2	AP	Muestreos no probabilísticos (intencional, accidental, voluntarios, por cuotas, bola de nieve, juicio de expertos). Tamaño de la muestra. Estimación del tamaño de la muestra y error de muestreo. Métodos de investigación - Plano operativo: Criterios para la selección de la muestra, del tamaño y la técnica de muestreo. Métodos de investigación - Plano	Selecciona la muestra que va a utilizar, el tamaño de la misma y la técnica de muestreo que va a utilizar en su estudio.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



				comunicacional: Pautas para la redacción del apartado referido a la muestra y a la técnica de muestreo utilizada.		
20	10	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, definición de variables, muestra y muestreo.	El docente revisa y retro informa, de manera personalizada, los avances del proyecto de investigación de los estudiantes, considerando los siguientes aspectos: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, definición de variables, muestra y muestreo.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos.
20	10	6	AA	Avance del proyecto de investigación: Muestra y muestreo.	Redacta el proyecto de investigación considerando: muestra y muestreo.	Internet. Bases de datos. Textos.
21	11	2	AP	Métodos de investigación - Plano conceptual: Instrumentos y técnicas de recolección de datos. Tipos y características. confiabilidad y validez de los instrumentos. Métodos de investigación - Plano operativo: Criterios para la selección de los instrumentos y/o técnicas de recolección de datos. Métodos de investigación - Plano comunicacional: Pautas para la redacción del apartado referido a los instrumentos y técnicas de recolección de datos.	Identifica los diferentes tipos de instrumentos y técnicas de recolección de datos. define los instrumentos o técnicas que utilizará para su estudio.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos.
22	11	6	AA	Avance del proyecto de investigación: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	Redacta el proyecto de investigación considerando: instrumentos y técnicas de recolección de datos.	Internet. Bases de datos. Textos.
22	11	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, definición de variables, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	El docente revisa y retro informa, de manera personalizada, los avances del proyecto de investigación de los estudiantes, considerando los siguientes aspectos: marco referencial, hipótesis, tipo y diseño de investigación, definición de variables, muestra y muestreo, instrumentos y técnicas de recolección de datos.	Equipo multimedia. Diapositivas. Texto. Avance del proyecto de investigación.
23	12	2	AP	Métodos de investigación: Procedimientos. Pautas para su redacción. Lista de referencias y revisión de la estructura formal del proyecto de investigación.	Identifica los procedimientos para la recolección de datos y plantea un plan de análisis inicial. Revisa la estructura formal de los proyectos de investigación.	Equipo multimedia. Diapositivas. Textos. Proyectos de investigación.
24	12	6	AA	Preparación de la presentación de proyecto de investigación.	Revisa la versión final del Proyecto de investigación y de la presentación en Power Point que utilizará.	Internet. Textos. Proyecto de investigación. Diapositivas.
24	12	2	AP	Revisión del avance del proyecto de investigación: Estilo editorial y características formales del documento.	El docente revisa y retro informa, de manera personalizada, los avances del proyecto de investigación en cuanto al estilo editorial y la	Equipo multimedia. Diapositivas. Proyecto de investigación.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



					estructura formal del proyecto. Además, se revisan las presentaciones en power point que utilizarán los estudiantes.	
25	13	2	AP	Presentación del proyecto de investigación.	El estudiante presenta la versión final del Proyecto de investigación y es retro informado por el docente y sus compañeros.	Equipo multimedia. Proyecto de investigación. Diapositivas.
26	13	2	AP	Presentación del proyecto de investigación.	El estudiante presenta la versión final del Proyecto de investigación y es retro informado por el docente y sus compañeros.	Equipo multimedia. Proyecto de investigación. Diapositivas.
26	13	6	AA	Preparación de la presentación de proyecto de investigación.	Revisa la versión final del Proyecto de investigación y de la presentación en Power Point que utilizará.	Internet. Textos. Proyecto de investigación. Diapositivas.
27	14	2	AP	Presentación del proyecto de investigación.	El estudiante presenta la versión final del Proyecto de investigación y es retro informado por el docente y sus compañeros.	Equipo multimedia. Proyecto de investigación. Diapositivas.
28	14	2	AP	Presentación del proyecto de investigación	El estudiante presenta la versión final del Proyecto de investigación y es retro informado por el docente y sus compañeros.	Equipo multimedia. Proyecto de investigación. Diapositivas.
28	14	6	AA	Preparación de la presentación de proyecto de investigación.	Revisa la versión final del Proyecto de investigación y de la presentación en Power Point que utilizará.	Internet. Textos. Proyecto de investigación. Diapositivas.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1] [2] [4] [7] [10] [11]

## VI. Orientaciones metodológicas

En la primera sesión el docente realiza la presentación temática del curso y un repaso del sílabo, su contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje, así como las referencias bibliográficas.

Se aplica una metodología participativa centrada en el estudiante, desarrollando su capacidad de análisis, pensamiento crítico y toma de decisiones, tanto desde una perspectiva de trabajo personal como trabajo colaborativo. Durante el desarrollo del curso se reflexiona sobre los conceptos de ciencia, método científico, investigación científica y paradigmas como bases del quehacer investigativo, enfatizándose en el aspecto procedimental que se centra en el planteamiento y formulación del problema, la justificación, la redacción preliminar del marco teórico, los objetivos y las hipótesis, así como el perfil del método, los mismos que constituyen el Pre-Proyecto de investigación que será sustentado al final del ciclo.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017





## VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

### Sistema de calificación (según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

**Reprobado:** 1 Insuficiente

**Aprobado:** 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

## VIII. Bibliografía básica

- [Centro de Investigación Usil (2013). Guía para la Presentación de Proyectos de Tesis. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Centro de Investigación Usil (2013). Guía de Estilo Editorial Usil. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Fernando Arias Galicia. (2014). "Metodología de la Investigación". Trillas Editorial
- Hernandez Sampieri. (2014). "Metodología de la Investigación". . 6ª Edición. Macgraw-Hill
- Introducción A Las Técnicas de Muestreo. Pirámide 2016. Jose Boza Chirino, Jorge V. Perez –Rodriguez, Javier de Leon Ledesma.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017





- Landero Hernandez, Gonzáles Ramírez. (2016). "Estadística con Spss Y Metodología de la Investigación". Trillas Editorial
- Valarino, Yaber Y Otros. (2012). "Metodología de la Investigación Paso a Paso". Trillas Editorial.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017