



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Microeconomía

Código: MIC322100

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Horas de Aprendizaje Autónomo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Economía General

Semestre / Ciclo: Quinto

II. Fundamentación

Lo primero que se debe considerar es que la economía es una cuestión social, una construcción social y necesariamente como disciplina científica, la economía es una ciencia social.

Las corrientes económicas son juicios valorativos que se sustentan en argumentos que se componen de juicios de valor y bondad (subjetividad de la ciencia), respaldados por los juicios de verdad (objetividad de la ciencia).

La complejidad de la realidad fáctica es la razón por la cual se explica que las corrientes económicas, en cuanto sus argumentaciones sean muy diversa, compleja y controvertida.

La economía de una sociedad histórica es en sí una organización social históricamente específica de la producción y el trabajo. Han existido en diferentes momentos e incluso, convivido, distintos sistemas económicos en la historia humana. La singularidad de estos sistemas es que todos tienen que resolver, como lo cita Paul Samuelson (2002), básicamente 3 interrogantes:

Qué y cuánto se debe producir.

Cómo se debe producirlo.

Para quién se debe producir.

En esto no importa el grado de desarrollo, ni qué tan excluyentes parezcan los sistemas comparados, tal como lo es el caso de sistema capitalista y el socialismo, así como en el caso de las doctrinas que les dan sustento ético de estilo de vida como lo son el liberalismo clásico y el marxismo ortodoxo. Los sistemas económicos siempre tratan de resolver a la sociedad humana las interrogantes enunciadas.

III. Competencias generales

- Explicar cómo los economistas construyen modelos de comportamiento económico.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- Comprender como compartir información sobre los costos de oportunidad para individuos, y cómo esta información afecta las decisiones que realizan.
- Explicar la interacción estratégica entre agentes económicos.
- Describir el modelo familiar de determinación de precios bajo una competencia perfecta de Alfredo Marshall.

IV. Competencias específicas

- Describir las diferencias entre el monopolio y los mercados caracterizados por una competencia perfecta.
- Entender el modelo de maximización de utilidades.
- Comprender el concepto de equilibrio de Nash.
- Analizar la oferta de mano de obra.
- Explicar las externalidades y los bienes públicos.

V. Contenidos

Fecha		Semana 1
Objetivos específicos	Describe el curso. <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa la filosofía general de cómo los economistas construyen modelos de comportamiento económico. • Demuestra como los modelos presentan una base matemática. • Debate el modelo económico más utilizado: oferta y demanda. • Identifica como la oferta y la demanda demuestran cómo los precios observados pueden ser interpretados en equilibrio con los costos de producción. • Define las tres características generales de los modelos económicos. • Identifica la estructura de los modelos económicos y la relación causa efecto entre las variables económicas. 	
Tema (s)	INTRODUCCION <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el desarrollo de la teoría económica del valor y como el significado de “valor” no ha sido consistente a lo largo del desarrollo del sujeto. • Delibera la síntesis de Marshall de oferta y demanda y su teoría de la operación simultanea de la oferta y la demanda. • Analiza cómo se determina el precio de equilibrio. • Analiza la definición del modelo económico, sus características generales y los principales modelos económicos aplicados a explicar la realidad económica. • Pautas para el Trabajo Monográfico. 	
Actividades de aprendizaje	Revisión del sílabo. Introducción a los Principios de la Microeconomía. Actividad grupal dirigida por el profesor: Los alumnos forman grupos para identificar áreas de interés de investigación microeconómica.	

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Tarea & lectura asignada	<p>Revisa el Sílabo.</p> <p>Completa el curso de Orientación de la Biblioteca. El profesor verifica su culminación.</p> <p>El profesor crea foro en el campus virtual para el seguimiento de los trabajos monográficos.</p> <p>Tarea: Leer Libro de Nicholson & Snider. Capítulo 1. págs. 3-19 Leer Libro de Pindyck & Rubinfeld. Capítulo 1. Págs. 4 – 19 Leer Libro de Burneo & Larios. Capitulo I. Págs. 18- 25 Desarrolla el Caso 1 y Actividades a desarrollar (Cap. I). Págs. 26-32.</p>
Fecha	Semana 2
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el mercado, las leyes de oferta y demanda, los supuestos del modelo: ceteris paribus. • Estudia el funcionamiento del mercado y comprende las causas de las variaciones de oferta y demanda, así como los efectos de dichos cambios. • Analiza las variaciones en la demanda y oferta a través de las elasticidades. • Evalúa los efectos de la intervención del gobierno en los mercados, a través de
Tema (s)	<p>ELEMENTOS BASICOS DE OFERTA Y DEMANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de la Oferta y Ley de la Demanda. • El supuesto Ceteris Paribus y el equilibrio de mercado. • Variaciones de Oferta y de Demanda. • Elasticidades de la demanda: elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada. • Efectos de la intervención del Estado.

VI. Orientaciones metodológicas

En el desarrollo de estrategias metodológicas, lo mejor es debatirlas entre profesores y estudiantes en un ambiente de libertad y de mutuo acuerdo con el fin de garantizar que los estudiantes asuman su responsabilidad de desempeño para lograr los objetivos del curso.

Las siguientes estrategias pueden ser utilizadas en clase:

1. Revisión de ejercicios al final de cada capítulo.
2. Asignación de lecturas
3. Análisis de las lecturas asignadas: participación oral del alumnado.
4. Grupos de debate
5. Elaboración de informes: Por tareas (individual) y trabajo monográfico (grupal).
6. Participación en foros.
7. Desarrollo de prácticas dirigidas.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de calificación (según capítulo IV del Manual del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Regular, 3 Bueno, 4 Distinguido, 5 Sobresaliente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

VIII. Bibliografía básica

- Burneo, K. & Larios, F. (2015) Principios de Economía. (Segunda Edición) Lima – Perú. Universidad San Ignacio de Loyola. Vicerrectorado de Investigación - Fondo Editorial USIL.
- Nicholson & Snyder (2015) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. (11th Edition). México. Cengage Learning Editores.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013) Microeconomía. (7ma Edición). Madrid: Pearson

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Universidad San Ignacio de Loyola

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017