



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Trabajo Final de Grado

Horas de clase en el semestre / ciclo: 120

Horas de Aprendizaje Autónomo: 120

Fecha Inicio: 10º Semestre

Fecha Finalización: 10º Semestre

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Metodología de la Investigación

Semestre / Ciclo: Décimo

II. Fundamentación

Actualmente en el mundo empresarial, el éxito está relacionado con la capacidad de investigación e innovación de las empresas. Es muy difícil mantenerse en el mercado si los clientes no perciben innovaciones permanentes en los productos que demandan. En ese contexto, las empresas requieren de la investigación como estrategia para lograr desarrollar sus productos en el mercado. Para atender esos desafíos los futuros profesionales que se forman en las carreras de administración de empresas y marketing de la USIL, se forman en el campo de la investigación, manejando el método científico, elaborando proyectos de investigación e informes de trabajos con rigor científico. Con estas nuevas habilidades el futuro administrador incrementa su capacidad profesional para contribuir con el desarrollo empresarial en un contexto impredecible y cada vez más competitivo.

III. Competencias generales

Aplica los procedimientos aplicados para la elaboración de la Tesis con una metodología en forma autónoma y colaborativa con la finalidad de desarrollarla, la cual sustentará al finalizar el curso.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



IV. Competencias específicas

- a. Observa y analiza los hechos de la realidad en forma crítica, con la finalidad de plantear y formular un problema de la Tesis.
- b. Aplica las etapas del método de investigación cuantitativo utilizando las pautas establecidas por el manual de estilo de publicaciones APA, con la finalidad de elaborar su informe para la Tesis.

V. Contenidos

Capacitarse en técnicas básicas de trabajo intelectual, tanto para la preparación de trabajos profesionales como académicos

Delimitar un problema de investigación

Organizar hipótesis de trabajo con fines de investigación.

Reconocer la metodología adecuada para nuestro tipo particular de investigación.

Argumentar sobre la utilidad de un marco teórico de interpretación.

VI. Orientaciones metodológicas

En la primera sesión el docente realiza la presentación temática del curso y un repaso del sílabo, su contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje, así como las referencias bibliográficas.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Sistema de Calificación (según capítulo IV del Reglamento del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Aceptable, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente

ESCALA
1-69 = 1
70-77 = 2
78-85 = 3
86-93 = 4
94-100 = 5

VIII. Bibliografía básica

- ALVARADO, O. (1989). Técnicas de Fichaje. Lima: Universidad de Lima.
- ANDER-EGG, E. (1969). Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires: Humanitas.
- FERNANDO ARIAS GALICIA. (2014). "Metodología de la Investigación". Trillas Editorial
- HERNANDEZ SAMPIERI. (2014). "Metodología de la Investigación". 6ª Edición. MacGraw-Hill
- HERNANDEZ SAMPIERI. (2014). "Metodología de la Investigación". 6ª Edición. MacGraw-Hill
- Páramo, P. (2013). La investigación en Ciencias Sociales; Estrategias de investigación. Universidad Piloto de Colombia.
- VALARINO, Yaber y otros. (2012). "Metodología de la Investigación Paso a Paso". Trillas Editorial
- Vargas, E., Martínez, L., Rodríguez, L. y Villarreal, E. (2015). Redacción del Artículo Científico. Trillas Editorial.

Régimen de aplicación de las pasantías:

Las Pasantías Profesionales podrán realizarse en instituciones y empresas cuyas actividades se relacionen a la especialidad de la Carrera y que contemplen la recepción de pasantes.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



Podrán postularse los alumnos de todas las carreras que estén cursando a partir del séptimo semestre (cuarto curso) para ello se deberá completar la documentación correspondiente, establecida por la Facultad y la Empresa.

Los contactos iniciales para concretar la pasantía podrán realizarse a iniciativa de la Dirección Académica, de la Coordinación de Carrera, de algún profesor, de los alumnos, o de la misma empresa que realice el pedido de pasantes a la Universidad.

El estudiante deberá cumplir con 200 horas de Práctica o Pasantías Profesionales. En tiempo completo de 3 semestres de medio tiempo o tiempo completo.

Las pasantías se llevarán a cabo en el régimen de tiempo establecido en la Malla curricular. La asistencia debe cumplirse dentro del horario habitual de trabajo de la organización, sin que ello interfiera con el horario de clases del estudiante.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017