



Business
School



Transformá ideas en impacto:
domina la dirección de arte y la
creatividad publicitaria.

DIPLOMADO EN
DIRECCIÓN DE ARTE Y
CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Hagamos que tu historia trascienda



INICIO:
01 de abril
2025



MODALIDAD:
Semipresencial



DURACIÓN:
40 Hs.
académicas

La creatividad es el motor de la innovación, y en un mundo empresarial en constante cambio, las estrategias de marketing necesitan ser más que efectivas: deben ser memorables. aprenderás desde las bases de la estructura de una agencia de marketing hasta las técnicas más avanzadas de storytelling, estrategias creativas y optimización de resultados. Además, tendrás la oportunidad de crear tu propio portafolio profesional y conocer los secretos para competir en el mundo de la publicidad, incluso ganando premios en el ámbito global.

Perfil de los participantes:

Este diplomado está dirigido a profesionales del marketing, la publicidad, la comunicación, y áreas relacionadas, así como a emprendedores y líderes de proyectos que deseen fortalecer sus habilidades creativas y estratégicas en la creación y gestión de campañas publicitarias.

Módulos

- 1.**
- Estructura de una agencia de marketing y roles clave.
 - Funcionamiento de una agencia de marketing, investigación de mercado y comportamiento del consumidor.
 - Investigación de mercado rápida y eficiente.
 - Comportamiento del consumidor y toma de decisiones.

- 2.**
- Briefing creativo y estructura de campaña.
 - Concepto creativo y creación de campañas de alto impacto
 - Necesidades del cliente y conceptos creativos.
 - Transformación de un Concepto en una historia.

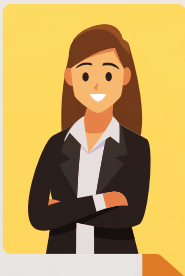
- 3.**
- Estrategias creativas y storytelling.
 - Desarrollo de Estrategias Creativas de forma ágil.
 - Conectar con el cliente.
 - Elección de canales y medios para tu campaña.

- 4.**
- Presentación de campañas publicitarias.
 - Cómo presentar tu campaña de forma impactante.
 - Cómo mejorar la presentación visual de tu campaña.

- 5.**
- Creación de un portfolio profesional.
 - Creación de un portafolio de marketing digital y creativo.
 - ¿Se pueden ganar premios en publicidad y marketing?
 - Selección de campañas para premios.

Aprende con los más **prestigiosos** **docentes** **practitioners**

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Nathalie
Pera

- ▶ Profesional con 15 años de experiencia en el diseño gráfico y dirección de arte, destacándose por su capacidad creativa y enfoque estratégico. Ha trabajado en importantes agencias y empresas, como Imago, Zebra Print, Cerocinco / Grupo 5 y Oniria, desempeñándose como diseñadora gráfica, diseñadora web y directora de arte.
- ▶ Su amplia trayectoria le ha permitido desarrollar campañas visuales impactantes, optimizar la experiencia de usuario en plataformas digitales y liderar equipos creativos en proyectos de gran escala.
- ▶ Apasionada por la innovación y la calidad visual, siempre en busca de transformar ideas en soluciones efectivas y memorables.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Aprende con los más **prestigiosos** **docentes** **practitioners**

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Manuel
Rolón

- ▶ Profesional con más de 10 años de experiencia en el ámbito creativo, actualmente ejerce como director Creativo en ONIRIA\TBWA, donde lidera el desarrollo de estrategias visuales y campañas publicitarias innovadoras.
- ▶ A lo largo de su carrera ha trabajado en importantes agencias como ONIRIA\TBWA y Ayo Agencia de Autor, desarrollando conceptos visuales y soluciones creativas que conectan efectivamente con el público.
- ▶ Su formación incluye un título en Diseño Industrial y de Producto por la Universidad Católica de Asunción y en Dirección de Arte y Redacción Creativa por La Guapa - Escuela Creativa. Se destaca por su enfoque estratégico, su capacidad de liderazgo y su habilidad para gestionar proyectos creativos de alto impacto.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Aprende con los más **prestigiosos** **docentes** **practitioners**

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Osmar
Colmán

- ▶ Con 15 años de experiencia en agencias de publicidad y consultoras de marketing, Osmar ha liderado equipos y proyectos estratégicos que han marcado un impacto en el negocio, como en la construcción de marcas.
- ▶ Actualmente, se desempeña como Director de Desarrollo y Nuevos Negocios en Texo, el Holding de marketing y publicidad más importante del Paraguay, impulsando la expansión y fortalecimiento del holding. Así también se desempeña como Director de Brand Strategy, la unidad de consultoría estratégica de Nasta, especializada en estudios de mercado, arquitectura y posicionamiento de marcas. Es licenciado en Administración de Empresas y cuenta con un posgrado en Project Management certificado por el PMI.
- ▶ Su experiencia y formación le han permitido diseñar estrategias claras, orientadas al crecimiento de marcas y empresas.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado de la USIL

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Detalles del Programa

-  **Inicio:** 01 de abril 2025
- Fin:** 05 de junio 2025
-  **Horario:** Martes y Jueves, de 19:00 Hs. a 21:30 Hs.
-  **Duración:** 40 horas académicas
-  **Modalidad:** Semipresencial
-  **Metodología:** Learning By Doing, método del caso.
-  **Inversión:** ₡ 4.812.500
- Precio con descuento:** ₡ 3.850.000
Beneficio exclusivo solo para los primeros inscriptos
-  **Requisitos de admisión:**
 - ▶ Foto de C.I. ambos lados.
 - ▶ Ficha de inscripción.

- La USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.



Potenciá tu creatividad y llevá tus ideas al siguiente nivel.
¡Inscribite ya!

+595 981 470 837

 (+595-21) 282 801

 [ubs.py](https://www.facebook.com/ubs.py)

 [usil.edu.py](https://www.usil.edu.py)



Business
School