



Business
School

Transformá ideas en proyectos exitosos dentro de la industria del entretenimiento

DIPLOMADO EN
**INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA
DE LOS NEGOCIOS Y EL
ENTRETENIMIENTO**

Hagamos que tu historia trascienda



INICIO:
06 de mayo
2025



MODALIDAD:
Semipresencial



DURACIÓN:
20 Hs.
académicas

Una oportunidad única para quienes buscan **transformar sus ideas en proyectos exitosos** dentro de la industria del entretenimiento. A lo largo de sus módulos, los participantes aprenderán desde la creación de empresas con propósito y visión, hasta la implementación de estrategias de marketing y promoción adaptadas a la realidad del entretenimiento en Paraguay, brindándoles un **conocimiento integral para destacar** en un sector en constante evolución. ¡Impulsa tu carrera y negocio hacia el futuro del entretenimiento con nosotros!

Perfil de los participantes:

Este diplomado está dirigido productores de eventos, empresas organizadoras, artistas, agencias representantes, corporaciones y profesionales de la industria del entretenimiento en Paraguay

Módulos

1. DE LA IDEA AL ESCENARIO: EMPEZANDO TU PROPIO PROYECTO EN EL ENTRETENIMIENTO

- Definiendo tu visión: cómo crear una empresa con propósito y visión en el entretenimiento.
- Identificación de nichos en la industria: análisis de tendencias y necesidades del mercado.
- Estrategias de validación de ideas y cómo realizar estudios de mercado rápidos y eficientes.
- Cómo elaborar un plan de negocios sólido y atractivo para inversores.
- Herramientas: Plantillas de planes de negocios, análisis FODA aplicado a emprendimientos en entretenimiento.

3. NEGOCIANDO CON LAS ESTRELLAS

- Cómo establecer contactos dentro de la industria del entretenimiento: redes profesionales y asociaciones.
- Proceso de negociación con artistas y agencias: lo que necesitas saber.
- Aspectos legales y contractuales en la contratación de artistas y realización de eventos.
- Criterios para seleccionar artistas adecuados a tu evento o producción.
- Herramientas: Plantillas de contrato, guía para negociaciones con artistas.

5. OPERANDO EN PARAGUAY: CLAVES PARA EL ÉXITO LOCAL

- Aspectos legales y regulatorios para la industria del entretenimiento en Paraguay: licencias, permisos y normativas locales.
- Colaboración con entidades públicas y privadas en Paraguay: cómo hacer alianzas estratégicas.
- Desafíos culturales y de comportamiento en el público paraguayo: adaptación de contenidos y estrategias.
- Cómo manejar los recursos logísticos en Paraguay: infraestructura, transporte y proveedores locales.
- Casos de éxito locales.
- Herramientas: Guía de permisos y regulaciones locales, listado de proveedores y contactos útiles en Paraguay.

2. CONSTRUYENDO EL ÉXITO: CÓMO ADMINISTRAR TU EMPRESA DE ENTRETENIMIENTO

- Estructura organizativa en empresas de entretenimiento: roles clave y equipos de trabajo.
- Gestión de recursos humanos: cómo atraer y retener talento en el sector.
- Finanzas básicas para emprendedores del entretenimiento: presupuestos, costos, ingresos y márgenes.
- Herramientas digitales para gestión de proyectos y equipos.
- Estrategias para escalar y expandir tu negocio.

4. ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR TU EVENTO

- Marketing en el entretenimiento: ¿cómo crear una campaña de marketing efectiva para un evento?
- Uso de redes sociales, influenciadores y plataformas digitales en la promoción de eventos.
- Ticketing y estrategias de venta de entradas. Análisis de precios.
- Marketing tradicional: prensa, radio, televisión y otros canales convencionales.
- Cómo generar contenido atractivo para tu público objetivo.
- Herramientas: Herramientas de gestión de campañas (Facebook Ads, Instagram, plataformas de influencers, etc.).

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Monica Masulli

- ▶ Con más de 20 años de experiencia profesional, ha ocupado cargos clave en diferentes sectores. Fue CEO de Tuti, liderando operaciones estratégicas, y gerente general en Red Uts Paraguay S.A., donde gestionó equipos y relaciones empresariales durante casi 11 años.
- ▶ También fue gerente general en Merci S.A. y docente en la Universidad del Pacífico Paraguay.
- ▶ Su trayectoria abarca áreas como liderazgo, relaciones públicas, ventas y marketing, y comercio electrónico.
- ▶ Además, desempeñó un rol relevante en Coca-Cola Andina como jefa de PA&C y eventos, y comenzó su carrera en publicidad como ejecutiva de cuentas en Biedermann Publicidad S.A.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado de la USIL

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Detalles del Programa

-  **Inicio:** 06 de mayo 2025
- Fin:** 10 de junio 2025
-  **Horario:** Martes y Jueves, de 19:00 Hs. a 21:00 Hs.
-  **Duración:** 20 horas académicas
-  **Modalidad:** Semipresencial
-  **Metodología:** Learning By Doing, método del caso.
-  **Inversión:** ₡ 4.500.000
- Precio con descuento:** ₡ 3.600.000
- *Beneficio exclusivo solo para los primeros inscriptos*
-  **Requisitos de admisión:**
 - ▶ Foto de C.I. ambos lados.
 - ▶ Ficha de inscripción.

- La USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Potenciá tu creatividad y llevá tus ideas al siguiente nivel.
¡Inscribite ya!

+595 981 470 837

 (+595-21) 282 801

 [ubs.py](#)

 [usil.edu.py](#)



Business
School

