



Business
School



**Dominá herramientas
avanzadas de análisis de
datos y social listening**

DIPLOMADO EN
**SOCIAL LISTENING
Y DATOS**

Hagamos que tu historia trascienda



INICIO:
05 de mayo
2025



MODALIDAD:
Virtual



DURACIÓN:
20 Hs.
académicas

El Diplomado en **Social Listening y Datos** responde a la creciente demanda de profesionales capaces de comprender y aprovechar los datos generados en redes sociales para tomar decisiones estratégicas más informadas. En un mundo cada vez más digitalizado, donde la interacción con el cliente se da principalmente a través de plataformas sociales, este programa ofrece **herramientas prácticas y actualizadas para monitorear, analizar y gestionar** la presencia online de una marca.

Perfil de los participantes:

Profesionales que buscan fortalecer sus habilidades en el análisis de datos sociales y la aplicación de herramientas de social listening en sus estrategias de negocio.

Módulos

1. INTRODUCCIÓN PRÁCTICA AL SOCIAL LISTENING Y LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- Conceptos clave de Social Listening
- Cómo empezar con social listening: Identificación de palabras clave, menciones, hashtags relevantes
- Herramientas prácticas
- Técnicas de recolección de datos: Cómo usar estas herramientas para extraer datos relevantes para tu empresa

2. ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y TENDENCIAS EN LAS REDES SOCIALES

- Herramientas para análisis de sentimiento:
 - Brand24
 - Fan Page
 - Karma
 - Hootsuite

3. CREACIÓN Y GESTIÓN DE REPORTES DE SOCIAL LISTENING

- ¿Qué información debe incluir un informe de social listening?
- Herramientas para informes visuales
- Reportes clave: Menciones, sentimiento, influencers, impacto en la marca.

4. SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS Y ANÁLISIS COMPETITIVO

- Cómo utilizar las menciones y datos de redes para crear perfiles de audiencia.
- Herramientas para segmentar audiencias
- Análisis Competitivo

5. USO DE SOCIAL LISTENING PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO RELEVANTE

- Creación de contenido basado en insights
- Identificación de influenciadores y embajadores de marca
- Adaptación del contenido según los datos

6. GESTIÓN DE REPUTACIÓN ONLINE Y MANEJO DE CRISIS

- Identificación de riesgos de reputación
- Gestión de la crisis en redes sociales: Estrategias de respuesta y mitigación
- Herramientas para la gestión de la reputación
- Casos de estudio de crisis gestionadas exitosamente

7. PROYECTO FINAL Y EVALUACIÓN

- Trabajo en grupo para desarrollar una estrategia de social listening para una empresa, usando las herramientas aprendidas durante el diplomado.
- Presentación final y feedback.

Aprende con los más **prestigiosos** **docentes** **practitioners**

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Santiago Acosta Andrade

- ▶ Comunicador social con 20 años de experiencia en el desarrollo de planes, programas, proyectos, en la ejecución de estrategias de posicionamiento público de autoridades y temas de coyuntura, así como en la capacitación del uso estratégico de medios sociales y de comunicación responsable con enfoque de derechos.
- ▶ Asesor en comunicación digital desde 2016 hasta la actualidad para temas de coyuntura nacional y comerciales.
- ▶ Estrategia de masificación y viralización de contenidos en redes sociales, WhatsApp y calle.
- ▶ Estrategia y gestión para afrontar Noticias Falsas y violencia digital.
- ▶ Dirección en la gestión de equipos en Defensoría del Pueblo, Presidencia de la República y sector minero en Ecuador.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado de la USIL

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Detalles del Programa

-  **Inicio:** 05 de mayo 2025
- Fin:** 02 de junio 2025
-  **Horario:** Lunes y Miércoles, de 19:00 Hs. a 21:30 Hs.
-  **Duración:** 20 horas académicas
-  **Modalidad:** Virtual
-  **Metodología:** Learning By Doing, método del caso.
-  **Inversión:** ₡ 6.430.000
- Precio con descuento:** ₡ 5.140.000
- *Beneficio exclusivo solo para los primeros inscriptos*
-  **Requisitos de admisión:**
 - ▶ Foto de C.I. ambos lados.
 - ▶ Ficha de inscripción.

- La USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Potenciá tus habilidades en análisis de datos.
¡Inscribite ya!

+595 981 470 837

 [ubs.py](https://www.facebook.com/ubs.py)

 (+595-21) 282 801

 [usil.edu.py](https://www.usil.edu.py)



Business
School

