



Business
School

Creá y gestioná productos
que marquen la diferencia.

DIPLOMADO EN
**PRODUCT
MANAGEMENT**

Hagamos que tu historia trascienda



INICIO:
05 de mayo
2025



MODALIDAD:
Semipresencial



DURACIÓN:
40 Hs.
académicas

En la actualidad, la gestión de productos digitales se ha convertido en una de las áreas clave para el éxito de cualquier empresa, especialmente en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

Durante 40 horas de capacitación, los participantes explorarán temas fundamentales como el uso de metodologías, la definición de estrategias de precios, el diseño y prototipado de productos, así como el marketing digital y la optimización de productos. A través de un enfoque práctico y actualizado, se abordarán las herramientas y tendencias más relevantes del Product Management.

Perfil de los participantes:

Este diplomado está orientado a profesionales del ámbito empresarial, marketing y desarrollo de productos, así como a emprendedores y líderes de startups que buscan profundizar en el manejo estratégico de productos digitales.

Módulos

1. INTRODUCCIÓN AL PRODUCT MANAGEMENT

- Conceptos clave del Product Management.
- Productos en la era digital. B2B, B2C. Startups.
- Branding personal del Product Manager: Funciones claves. Coaching aplicado a equipos de trabajos en la gestión de productos.
- Metodologías y frameworks para la gestión de productos.

2. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

- Definición de buyer persona y Customer Journey Mapping.
- Identificación de necesidades y problemas del usuario.
- Creación de una hoja de ruta del producto, propuesta de valor, ventaja competitiva.
- Priorización de funcionalidades y características del producto.

3. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

- Design Thinking para diseño del producto.
- Definición de los requisitos del producto.
- Prototipado del producto.
- Metodologías ágiles para el desarrollo de productos.
- Pruebas y validación.

4. PRICING

- Métodos de fijación de precios
- Políticas y estrategias de precios. B2B y B2C.
- Margen de beneficio y el objetivo de ingresos. Retorno de inversión.
- Proyecciones y estimaciones.
- Uso de datos e históricos para tomas de decisiones.
- Neuromarketing para fijación de precios.

5. LANZAMIENTO Y MARKETING DE PRODUCTO

- Modelos de negocios.
- Estrategias de lanzamiento de productos.
- Marketing de producto y comunicación digital.
- Medición y análisis del rendimiento del producto.
- Optimización y mejora continua del producto.
- Tendencias del PM en la era digital. Uso de IA para mejoramiento de procesos.

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Diego Mendez Bauza

- ▶ Con más de 10 años de experiencia en cargos gerenciales y en la gestión de productos, esta persona ha liderado equipos comerciales y de operaciones en diversas industrias.
- ▶ Actualmente, se desempeña como Gerente Comercial y de Operaciones en Tuti, tras haber sido Jefe de Negocios en Softys durante más de seis años, donde se encargó del desarrollo de negocios para marcas como Elite y Babysec en Paraguay. Además, ha trabajado como Business Partner Comercial en Abbott, Trade Marketing Manager en Distribuidora Gloria y Gerente de Ventas Nacional en Nova S.R.L., supervisando equipos, desarrollando estrategias comerciales y gestionando marcas, productos y relaciones con distribuidores.
- ▶ Su experiencia abarca también el análisis de tendencias de mercado, la implementación de planes de acción y la gestión de presupuestos.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners

La USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



Patricia Fleitas Lugo

- ▶ Licenciada en Marketing y Publicidad, Master en Comunicación y MBA. Más de 8 años de experiencia como jefa de marketing de distintas empresas nacionales reconocidas liderando marcas como Petrobras, Coca Cola, Sancor Seguros, Arcor, Martel, entre otros. Actualmente Jefa de Marketing Digital de Kemsá Cisa.

docentes practitioners
docentes practitioners
docentes practitioners

Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado de la USIL

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Detalles del Programa

 **Inicio:** 5 de mayo 2025

Fin: 16 de julio 2025

 **Horario:** Lunes y Miércoles, de 19:00 Hs. a 21:00 Hs.

 **Duración:** 40 horas académicas

 **Modalidad:** Semipresencial

 **Metodología:** Learning By Doing, método del caso.

 **Inversión:** ₡ 4.500.000

Precio con descuento: ₡ 3.600.000

Beneficio exclusivo solo para los primeros inscriptos

 **Requisitos de admisión:**

- ▶ Foto de C.I. ambos lados.
- ▶ Ficha de inscripción.

- La USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Dominá el Product Management y llevá tus ideas al éxito. **¡Inscribite hoy!**

+595 981 470 837

 (+595-21) 282 801

 [ubs.py](https://www.facebook.com/ubs.py)

 [usil.edu.py](https://www.usil.edu.py)



Business
School

