



INFO USIL

www.usil.edu.py

Mayo 30, 2025

¡NUESTRO MBA DUAL SIGUE CRECIENDO !

La nueva cohorte inicia una etapa desafiante y transformadora para quienes apuestan por una formación de alto nivel, con doble titulación internacional y una especialización americana. Nuestros nuevos alumnos se preparan para fortalecer sus competencias gerenciales, estratégicas y financieras, integrando herramientas de transformación digital, investigación y análisis para diseñar estrategias efectivas.

¡Un paso clave hacia el liderazgo con visión global!



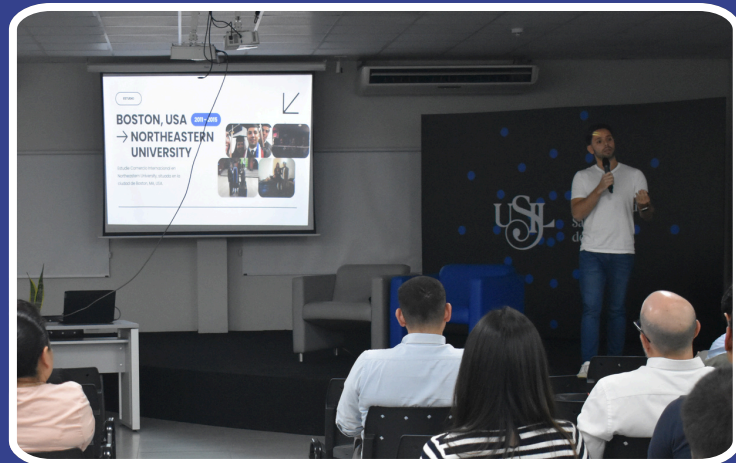
SUMMIT USIL, Conectando Visiones

Startups, Inversión y Futuro

La Escuela de Negocios llevó a cabo el **Summit USIL: Startups e Inversiones** el lunes 28 de abril de 2025.

El evento reunió a estudiantes, egresados, docentes y profesionales interesados en el ecosistema emprendedor y en las nuevas tendencias de inversión tecnológica.

Durante la jornada, **Sergio Mura**, Coordinador General de Moonshot Paraguay, y cofundador de MUV compartió su experiencia y viaje en el proceso para instalar en el país la plataforma pionera en movilidad. Presentó estrategias para impulsar emprendimientos innovadores mediante el uso de tecnologías emergentes.



¡Graduados PADE: Líderes con visión para transformar!

Un destacado grupo de CEOs, directores y gerentes ha culminado con éxito este programa transformador, fortaleciendo sus habilidades de liderazgo estratégico mediante metodologías innovadoras, análisis de casos reales del mercado paraguayo y un valioso intercambio entre pares. Durante este proceso, no solo ampliaron su visión empresarial y herramientas de gestión, sino que también construyeron una robusta red de contactos profesionales. Hoy celebramos su dedicación y los animamos a aplicar estos conocimientos para impulsar el crecimiento de sus organizaciones, seguros de que marcarán una diferencia en el panorama empresarial.

¿Te gustaría ser parte de la próxima generación de líderes transformadores?



Formando líderes con propósito: acercamiento al voluntariado en DENIDE

El pasado 8 de abril, estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Marketing (GA, GND y CPEL) participaron de la presentación del Programa de Voluntariado en DENIDE. La charla estuvo a cargo de Junior Román, responsable de voluntariado de la institución, quien compartió las principales líneas de acción de DENIDE e invitó a los alumnos a sumarse a través de pasantías y proyectos de extensión.



Esta iniciativa promueve el compromiso social dentro de la comunidad USIL, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en experiencias con impacto real.



La USIL presente en la visita histórica de Ajay Banga a Paraguay

Participar del conversatorio con Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, fue una experiencia formativa invaluable para los estudiantes de la USIL. A través de este espacio, tuvieron la oportunidad de escuchar de primera mano reflexiones sobre economía global, inclusión financiera y desarrollo sostenible, ampliando su visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el mundo.

Aprendizajes que inspiran, motivan y fortalecen su formación como futuros líderes con impacto.

USIL Y ECOSECURITIES SE UNEN PARA LANZAR EL PRIMER DIPLOMADO EN MERCADOS DE CARBONO EN PARAGUAY

En el marco de una alianza estratégica, la Escuela de Negocios de la USIL y EcoSecurities lanzan un nuevo diplomado que abordará cinco módulos clave sobre mercados de carbono, desarrollo de proyectos, legislación ambiental y oportunidades para América Latina.



Con un enfoque práctico y visión internacional, el programa incorpora análisis de casos reales, auditorías y ejercicios de factibilidad.

Este convenio marca un paso importante hacia la capacitación de profesionales comprometidos con la acción climática y el desarrollo sostenible en Paraguay y la región.



ESCUELA DE NEGOCIOS USIL: INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Lanzamos diplomados innovadores, con herramientas y conocimientos de vanguardia para formar líderes capaces de enfrentar desafíos globales con visión estratégica y adaptabilidad:

- **Diplomado en Comercio exterior y leyes de importación y exportación**
- **Diplomado en Dirección de Arte y creatividad publicitaria**
- **Diplomado en Elevator Pitch and Storytelling**
- **Diplomado en Coaching Empresarial**
- **Diplomado en Derecho Corporativo, Laboral y de Recursos humanos**
- **Diplomado en Product Management**
- **Diplomado en Gestión de Retail**

UN NUEVO DIPLOMADO PARA LÍDERES DEL FUTURO SOSTENIBLE

La Escuela de Negocios de la USIL presenta un programa diseñado para formar profesionales capaces de desenvolverse en uno de los sectores con mayor proyección: los mercados de carbono.

A lo largo de cinco módulos, especialistas nacionales e internacionales abordarán temas clave como certificación de proyectos, legislación ambiental, comercialización de créditos y oportunidades en América Latina.

Con un fuerte enfoque práctico, el diplomado incluye estudio de casos, análisis de factibilidad y auditoría de proyectos reales.

Una propuesta pensada para quienes buscan generar impacto con una mirada estratégica y sostenible.



Viaje de Extensión a Fortín S.A: una experiencia empresarial real

El sábado 10 de mayo de 2025 se realizó una Visita Técnica a la empresa Fortín S.A., ubicada en la ciudad de Piribebuy, reconocida como **la ruta de la caña**.

Durante el recorrido, los estudiantes y docentes pudieron conocer de cerca los procesos productivos y las distintas áreas funcionales involucradas en la elaboración de bebidas de exportación: producción,

marketing, gestión ambiental, calidad, logística, branding y estrategia comercial.

Estas actividades permiten conectar la teoría con la práctica, fortaleciendo el vínculo entre nuestros estudiantes y el mundo empresarial.

Acompañaron la jornada las docentes: Sonia Perdomo, Johana Arambillete y el Responsable de Extensión Víctor Benítez.



Defensas de Tesis en Grado y Postgrado

El 3 y 9 de abril fueron momentos significativos para nuestros egresados del Grado Americano, CPEL y la Maestría en Educación con énfasis en Gestión de la Educación, quienes realizaron con éxito sus defensas de tesis.

Estas jornadas marcaron el cierre de una etapa académica y el inicio de nuevos caminos profesionales.

Con compromiso, claridad y enfoque, presentaron el resultado de meses de trabajo e investigación.

Desde USIL, celebramos este logro y aplaudimos el esfuerzo que los impulsa a seguir construyendo un futuro con propósito.



¿Y si contratamos un influencer?

Los influencers hace años vienen generando bastante interés en el mundo de la comunicación digital. Personas que arrancaron mostrando su día a día en sus redes, hoy tienen comunidades muy grandes y las empresas apuestan en ellas para que hablen sobre sus productos.

¿Recordás cuando enviaban regalos a las personas y todas subían a sus historias el agradecimiento?

Menos followers, más impacto: el fenómeno de los microinfluencers

Durante años, el marketing de influencia giró en torno a celebridades y figuras con millones de seguidores. Pero en los últimos tiempos, las marcas empezaron a mirar hacia otro lado: personas con comunidades pequeñas, pero altamente comprometidas. Así nació el fenómeno de los **microinfluencers**.

¿Qué es un microinfluencer?: Aunque no hay una cifra exacta, se considera micro influencer a cualquier creador de contenido que tenga entre **1.000 y 50.000 seguidores**. Lo que los distingue no es la cantidad, sino la **calidad del vínculo que tienen con su audiencia**. Suelen ser expertos o referentes en nichos específicos: fitness, gaming, maquillaje, moda sustentable, lectura, cocina saludable, entre muchos otros.

¿Por qué las marcas los prefieren?

La lógica es simple: cuando un micro influencer recomienda un producto, lo hace desde la cercanía y la confianza. Su comunidad lo percibe como una recomendación genuina, no como una publicidad. Además, según datos, los microinfluencers tienen **una tasa de engagement un 60% más alta** que los influencers con más de 100.000 seguidores. También son más accesibles para marcas emergentes o con presupuestos limitados. Una excelente opción para la creación de contenido para marcas que no cuentan con un presupuesto muy alto pues la negociación con ellos suele ser más flexible.

Casos reales y cercanos: En Paraguay, marcas locales de cosmética natural, indumentaria y

BLOG DEL DOCENTE

gastronomía están apostando fuerte por este modelo. En lugar de poner todo el presupuesto en una figura famosa, distribuyen la inversión en varios micro influencers con comunidades específicas. El resultado: más contenido, mayor diversidad de públicos y mejores resultados en visibilidad y hasta en ciertos casos, conversiones.

Una oportunidad para estudiantes: El auge del microinfluencer también abre la puerta a estudiantes con interés en crear contenido. Ya no hace falta tener miles de seguidores para ser considerado por una marca: lo importante es el enfoque, la coherencia, y la autenticidad. Si tenés una comunidad, aunque sea chica, y hablás con pasión sobre un tema, podés empezar a generar oportunidades reales de colaboración.

¿Que tal si empezas hoy? Quizás mañana puedas convertirte en un micro influencer y arrancar con esta carrera que hoy por hoy está siendo muy solicitada en nuestro mercado.

Conclusión: El marketing digital está dejando atrás los grandes números para enfocarse en los **vínculos auténticos**. En ese camino, los micro influencers no solo son una tendencia, sino una **estrategia efectiva y sostenible**. Y quizás, sin saberlo, vos también estés construyendo una comunidad valiosa. ¡Animate!



**GUSTAVO
ALMIRÓN**

Docente
Escuela de Negocios
Marketing Digital

USIL EN LA PRENSA LOCAL: INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En USIL reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia educativa, el impacto social y la innovación. Ser reconocidos por medios locales nos impulsa a seguir liderando con propuestas que aporten al desarrollo del país. Nuestra participación en iniciativas nacionales e internacionales refleja nuestra visión de un futuro académico sólido y con propósito.

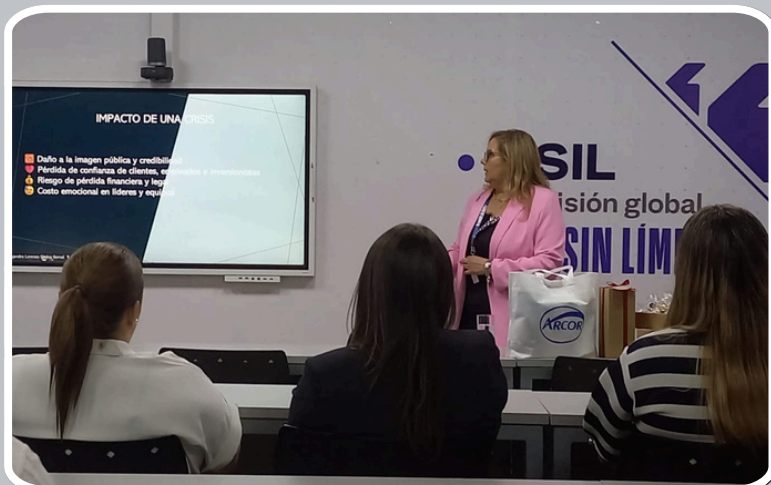


Aprendizaje en acción: charla sobre crisis y creatividad

Estudiantes y docentes participaron de la charla **Comunicación 360°: Estrategias en crisis y creación con IA**, desarrollada el 8 de mayo en el Aula 1 de la USIL.

La actividad estuvo a cargo del Prof. Dr. Rubén Portillo y la Prof. Dra. Minerva Cuba, quienes abordaron temas clave sobre cómo enfrentar situaciones de crisis desde la comunicación estratégica y cómo integrar herramientas de inteligencia artificial en los procesos creativos.

La actividad fue un espacio de reflexión, intercambio de ideas y actualización profesional, en línea con nuestro compromiso con la formación integral y de vanguardia.



¡Sé parte de nuestra Comunidad Educativa!

Estamos entusiasmados por recibir tus blogs, comentarios y experiencias. Tu voz es fundamental para enriquecer nuestro aprendizaje y crecer juntos.

Envíanos tus ideas al correo: crodas@usil.edu.py

Catterinne Rodas - Comunicación Corporativa USIL